

# CAMPINGTOURISMUS 2018

## Inhaltsverzeichnis

I. Management Summary – Das Wichtigste in Kürze .....	2
II. Einleitung und Definitionen.....	4
Fachbegriffe kurz erläutert.....	4
Vom Zeltplatz zum Ferienresort.....	6
III. Die Ausgangssituation .....	8
Eckdaten des Campingtourismus in Deutschland.....	8
Marktanteile des Campingtourismus in Baden-Württemberg.....	9
Trends und Herausforderungen.....	11
Rechtliche Rahmenbedingungen für Campingplatzunternehmen in Baden-Württemberg.....	14
Organisation und Vermarktung.....	15
IV. Das Campingangebot.....	16
Quantitative Entwicklungen im Campingangebot.....	16
Qualitätsbewertung und -entwicklung.....	20
Campingangebot in den Destinationen.....	22
V. Nachfrage nach Campingtourismus .....	25
Die Nachfrage im internationalen, bundesweiten und regionalen Vergleich.....	25
Campingnachfrage aus dem Ausland .....	28
VI. Die wirtschaftliche Bedeutung.....	32
Campingtourismus in Baden-Württemberg.....	32
Wirtschaftliche Bedeutung in den Regionen.....	35
Beschäftigungseffekte .....	37
VII. Ihre Ansprechpartner bei den IHKs für den Tourismus.....	38