

Inhalt

Der Autor	9
Vorwort	11
1. Einleitung	13
2. Schöne neue Digitalisierungswelt	19
2.1 Die Ausgangslage: Was passiert hier eigentlich gerade?	20
2.2 Alles so schön VUCA hier	25
2.3 Exponenzielles Denken und Handeln	27
2.4 Auswirkungen der Digitalisierung	34
2.5 Die neuen „apokalyptischen Reiter“	46
2.6 Stereotyp vs. individuell – Bedürfnisse der Arbeitnehmergenerationen	51
2.7 Wenn das Projekt genehmigt werden soll, schreiben Sie „digital“ drauf	62
3. Agile Organisationsformen und Transformationen	65
3.1 Was können etablierte Unternehmen von Start-ups lernen?	66
3.2 Moderne Organisationsformen	69
3.3 Methoden der Agilität	82
3.4 Prinzipien des agilen Unternehmens	88
3.5 Kulturdiagnose	91
3.6 Digitale Transformation im Unternehmen gestalten	93
3.7 Abschließende Bemerkungen zur Transformation	100
3.8 Praxisbeispiel für eine gelungene Transformation	101
4. Das postsinguläre Manifest	107
4.1 Authentische Unternehmenswerte	112
4.2 Singularity Leadership	117
4.3 Digitalisierung braucht Ambidextrie	141
4.4 Suche Persönlichkeiten, trainiere Fähigkeiten!	149
4.5 Individuelle Mitarbeiterentwicklung versus Performance Management	153
4.6 Potenzial-Booster für Talente	159

4.7	Maximale Entscheidungen auf dem Experten-Level	166
4.8	Coaching-Kultur	167
4.9	Lernorientierung und Fehlerkultur	170
4.10	Moderne Office Spaces	171
5	Ausblick	175
6	Anhang	179
	Glossar	180
	Literaturverzeichnis	186
	Stichwortverzeichnis	196