

# Inhalt

<b><i>I. Wozu das Ganze?</i></b>	<b>5</b>
<b>Dewey. Arendt. Habermas. Sennett. Gerhardt.</b> Fünf Namen stehen für eine Sache: Öffentlichkeit. Diese Intellektuellen haben grundlegende Bücher zum Thema geschrieben. Hier werden sie kurz vorgestellt .....	<b>6</b>
<b><i>II. Wie alles anfing</i></b>	<b>11</b>
<b>2500 Jahre Mediengeschichte</b> Im Sauseschritt von der Einführung des Alphabets zum Fernsehen, vom Buchdruck zur Massenpresse, vom Brief zur Digitalisierung .....	<b>12</b>
<b><i>III. Age of Disruption</i></b>	<b>17</b>
<b>Auf dem Weg zum Google-Staat</b> Adrian Lobe beschreibt in diesem Essay, welches Denken hinter dem unaufhaltsamen Erfolg der Social-Media-Macher steht .....	<b>18</b>
<b>Schöne Grüße vom Bot</b> Der US-amerikanische Computerwissenschaftler Emilio Ferrara über den Einsatz von Bots im US-Wahlkampf .....	<b>21</b>
<b>Trumps Wahlkampf verstehen</b> Zu viel Aufregung tut nicht gut; andererseits hat Donald Trumps Wahlkampf in jeder Hinsicht neue Maßstäbe gesetzt. Gut, sie zu kennen .....	<b>21</b>
<b>Nicht so heiß essen!</b> Isoliert man ein Phänomen, läuft man Gefahr, zu dramatisieren. Und ein Opfer von PR zu werden. Matthias Dusini rät zur Abkühlung .....	<b>23</b>
<b>Der Irrtum der Zeitungsverleger</b> Dieser im Onlinemagazin Politico erschienene Aufsatz des Journalisten Jack Shafer sorgte für Diskussionen. Wir bringen ihn erstmals auf Deutsch .....	<b>24</b>
<b>Die Medien und das Geld</b> Wie finanzieren sich Medien heute, und wie verändert sich das Geschäft, in Österreich und weltweit? Eine Untersuchung von Eva Konzett .....	<b>26</b>
<b>Es gibt keine digitale Gesellschaft</b> Es gibt die Digitalisierung, klar. Kann man deswegen schon von digitaler Gesellschaft sprechen? Keineswegs, sagt Lutz Hachmeister, der langjährige Chef des deutschen Grimme-Instituts .....	<b>30</b>
<b>Diese Göttin hat Konjunktur</b> Fama, die Göttin des Gerüchts, triumphiert im Zeitalter der Lüge und der Fake News. Der Dichter Ovid hat sie schon vor 2000 Jahren beschrieben .....	<b>32</b>
<b><i>IV. Lösungen</i></b>	<b>33</b>
<b>Medienförderung, aber richtig</b> Der Medienwissenschaftler Matthias Karmasin erklärt, warum der Staat im eigenen Interesse Geld in die Hand nehmen sollte und was er dabei beachten müsste .....	<b>34</b>
<b>Digitale Schule, aber richtig</b> Der Erziehungswissenschaftler Bernhard Brandhofer erklärt, warum Schulkinder von Anfang an programmieren lernen müssen und wie das geht .....	<b>36</b>
<b>Journalismus, aber richtig</b> Emily Bell, Ex-Journalistin des Guardian und Leiterin des Tow Media Center an der Columbia School of Journalism, erklärt, warum Journalisten Code beherrschen müssen .....	<b>39</b>
<b>Social Media, aber richtig</b> Sascha Lobo, bekannte Figur der digitalen Öffentlichkeit, erklärt, was ihn an den jüngsten Entwicklungen desillusioniert und warum er dennoch nicht aufgibt .....	<b>42</b>
<b>Noch drei wichtige Dinge</b> Ein computerversierter Marxist, ein aufgeklärter Konservativer und ein querdenkender Bürgerlicher über drei in digitalen Zeiten lebenswichtige Dinge .....	<b>50</b>
<b><i>V. Köpfe, Denker, Kritiker</i></b>	<b>51</b>
<b>Kleiner medientheoretischer Almanach</b> Mit Zitaten und Textstellen von Mediendenkern: Aristoteles, Marx, Benjamin, Anders, Luhmann, Kittler, Bolz, Serres, Chomsky, Pariser und vielen mehr .....	<b>52</b>
<b><i>VI. Infos</i></b>	<b>59</b>
<b>Informationen im Netz</b> Man findet alles, aber man kann auch gezielt suchen. Anna Goldenberg gibt Tipps, wie man an Hintergrundinformationen über neue Medienentwicklungen kommt .....	<b>60</b>