

Inhaltsverzeichnis

MARTIN LUGINBÜHL / JULIANE SCHRÖTER Geisteswissenschaften und Öffentlichkeit. Zur Einführung in diesen Band	7
MIKE S. SCHÄFER Geisteswissenschaften in den Medien. Ein Überblick über Studien zur medialen Repräsentation der Geisteswissenschaften	17
JÜRIG NIEDERHAUSER Der ewige Schnee der Eskimo – Ein Blick auf die Behandlung sprach(wissenschaft)licher Themen in Presse und Öffentlichkeit	39
KERSTEN SVEN ROTH Zwischen Sisyphos und Sokrates. Rhetorisch-linguistische Überlegungen zur Nichtvermittelbarkeit geisteswissenschaftlichen Wissens	61
NINA JANICH <i>Forscher erklären die Rätsel der Welt.</i> Die Darstellung von Natur- und Geisteswissenschaften in den Büchern „Die Kinder-Uni“	85
HARTMUT STÖCKL / JANA PFLAEGING Populärwissenschaftliche Magazine der Geisteswissenschaften als Gegenstand der medienvergleichenden und multimodalen Textlinguistik	107
MARTIN LUGINBÜHL Vom Dozieren am Schreibtisch zum Informieren und Einschätzen unterwegs: Die mediale Inszenierung von Geistes- und SozialwissenschaftlerInnen im Wissenschaftsfernsehen	139

JULIANE SCHRÖTER

Genau oder ungenau? ‚Hedges‘ in der Kommunikation der
Geisteswissenschaften mit nicht-wissenschaftlichen Publika 169

INA PICK / DOROTHEE MEER

Wissenschaftskommunikation durch ‚Anwendung‘?
Normorientierungen der Angewandten Gesprächslinguistik im
Austausch mit der Praxis 197

MARKUS ZÜRCHER

Das Elend der ‚evidenced based policy‘ als Chance 223