

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Digitale Transformation von Geschäftsmodellen</b> .....	3
2.1	Digitale Transformation.....	3
2.2	Geschäftsmodell.....	6
2.3	Digitale Transformation von Geschäftsmodellen.....	6
2.4	Einordnung in den Gesamtkontext der Digitalisierung.....	8
<b>3</b>	<b>Ausgewählte Beispiele im Kontext der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen</b> .....	11
3.1	Hagleitner senseManagement.....	11
3.2	ThyssenKrupp Elevator MAX.....	13
3.3	Dynasens für die ambulante Pflege.....	15
<b>4</b>	<b>Bestehende Ansätze</b> .....	17
4.1	Ansatz von Esser.....	18
4.2	Ansatz von PricewaterhouseCoopers.....	19
4.3	Ansatz von Bouée und Schaible.....	20
<b>5</b>	<b>Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen</b> .....	23
5.1	Überblick zur Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen.....	23
5.2	Digitale Realität: Den Status quo erfassen.....	26
5.2.1	Zielsetzung und Fragen.....	26
5.2.2	Aktivitäten und Instrumente.....	26

---

5.3	Digitale Ambition: Die Ziele festlegen . . . . .	30
5.3.1	Zielsetzung und Fragen . . . . .	30
5.3.2	Aktivitäten und Instrumente. . . . .	30
5.4	Digitale Potenziale: Die Optionen ableiten . . . . .	32
5.4.1	Zielsetzung und Fragen . . . . .	32
5.4.2	Aktivitäten und Instrumente. . . . .	32
5.5	Digitaler Fit: Die Eignung bewerten . . . . .	37
5.5.1	Zielsetzung und Fragen . . . . .	37
5.5.2	Aktivitäten und Instrumente. . . . .	37
5.6	Digitale Implementierung: Die Realisierung ermöglichen . . . . .	42
5.6.1	Zielsetzung und Fragen . . . . .	42
5.6.2	Aktivitäten und Instrumente. . . . .	42
5.7	Intelligentes Geschäftsmodell als Idealzustand . . . . .	46
5.8	Zusammenfassung in einem Vorgehensmodell . . . . .	48
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung.</b> . . . . .	<b>49</b>
	<b>Literatur.</b> . . . . .	<b>53</b>