

Inhalt

Vorwort — V

Einführung — XI

Abkürzungsverzeichnis — XXIII

Variablenverzeichnis — XXV

Abbildungsverzeichnis — XXVII

Tabellenverzeichnis — XXX

- 1 Volkswirtschaftslehre als Sozialwissenschaften — 1
 - 1.1 Wissenschaftliche Unschärfe der VWL — 5
 - 1.2 Erkenntnisobjekt Mensch — 7
 - 1.3 Problematik der Erkenntnisgewinnung — 8
 - 1.3.1 Position der Rationalisten — 8
 - 1.3.2 Position der Empiristen — 11
 - 1.3.3 Position des Kritischen Rationalismus — 12
 - 1.3.4 Problematik des Umgangs mit normativen Aussagen — 13
 - 1.3.5 Marx'sche Methodenkritik — 16
 - 1.4 Sozialisierung und interessen geleitete Einbindung der Wissenschaftler — 19
 - 1.4.1 Einbindung der Wissenschaftler in den Wissenschaftsbetrieb — 19
 - 1.4.2 Einbindung der Wissenschaftler in die Politikberatung — 21
 - 1.4.3 Einbindung der Wissenschaftler in die Interessenvertretung — 24
 - 1.5 Rolle der Medien im Wissenstransfer — 30
 - 1.5.1 Gesellschaftspolitische Funktion der Medien im Ideal — 30
 - 1.5.2 Umsetzungsprobleme der Medien — 31
 - 1.5.3 Ursachen tendenziöser Berichterstattung — 35
 - 1.5.4 Fazit zur Rolle der Medien im Status quo — 37
 - 1.5.5 Vision zu einer effektiveren Organisation der Medien — 38
- 2 Orthodoxe Mikroökonomie — 41
 - 2.1 Wichtige Aspekte der Unternehmenstheorie — 44
 - 2.1.1 Grundlagen der Produktionstheorie — 45
 - 2.1.2 Grundlagen der Kostentheorie — 68
 - 2.1.3 Grundlagen der Absatztheorie — 74
 - 2.1.4 Weiterführende Aspekte — 98

- 2.2 Wichtige Aspekte der Haushaltstheorie — 98**
 - 2.2.1 Ökonomische Wahlentscheidungen in privaten Haushalten — 98**
 - 2.2.2 Konsumverhalten nach den Gossen'schen Gesetzen — 103**
 - 2.2.3 Soziologische Einflüsse auf das Konsumverhalten — 123**
- 2.3 Märkte und Preisbildung — 125**
 - 2.3.1 Marktstrukturen — 125**
 - 2.3.2 Marktgleichgewicht und Preisbildung im Ideal vollkommener Konkurrenz — 129**
 - 2.3.3 Mikroökonomisches Marktversagen und staatliche Korrekturmöglichkeiten — 159**
- 3 Mikroökonomie aus heterodoxer Sicht — 243**
 - 3.1 Grundsätzliche Kritik an der orthodoxen Mikroökonomie — 244**
 - 3.2 Bedeutung der Macht in der heterodoxen Welt — 251**
 - 3.2.1 Staatliche Macht — 252**
 - 3.2.2 Wirtschaftliche Macht — 260**
 - 3.2.3 Mafia und das organisierte Verbrechen als Machtfaktor — 292**
 - 3.3 Rolle von Unternehmen und Verbrauchern im marktwirtschaftlich-kapitalistischen System aus heterodoxer Sicht — 294**
 - 3.3.1 Wertschöpfungsentstehung und -verteilung im Unternehmen — 296**
 - 3.3.2 Unternehmer als Kapitalisten — 301**
 - 3.3.3 Verbraucher als Objekt der Kapitalisteninteressen — 324**
 - 3.4 Geld- und Kapitalmärkte — 330**
 - 3.4.1 Geld, Zins, Banken und Finanzinvestoren — 331**
 - 3.4.2 Banken und Finanzinvestoren — 337**
 - 3.4.3 Entwicklung bei der Deutschen Bank — 349**
 - 3.4.4 Analyse der Eigenkapitalquoten und -rentabilitäten — 351**
 - 3.4.5 Bestehende Regulierungsdefizite — 353**
 - 3.4.6 Finanzinvestoren — 355**
 - 3.5 Arbeit und Arbeitsmärkte — 359**
 - 3.5.1 Zur geschichtlichen Entwicklung und Herausbildung der Arbeit — 360**
 - 3.5.2 Arbeit und ihre Bewertung — 375**
- 4 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Wohlfahrtsmessung — 453**
 - 4.1 Wirtschaftssektoren in der VGR — 453**
 - 4.2 Sozialproduktrechnung — 454**
 - 4.2.1 Entstehungsrechnung des BIP — 458**
 - 4.2.2 Verwendungsrechnung des BIP — 463**
 - 4.2.3 Verteilungsrechnung des BIP — 466**

- 4.3 Nominale und preisbereinigte Größen — **468**
- 4.4 Quantitatives vs. Qualitatives Wachstum — **471**
 - 4.4.1 Grenzen der Sozialproduktrechnung als Wohlfahrtsindikator — **471**
 - 4.4.2 Heterodoxe Alternativen der Wohlfahrtsmessung — **478**
 - 4.4.3 Glücksforschung — **490**
 - 4.4.4 Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen zur Verwendung des BIP — **491**
- 4.5 Zahlungsbilanz — **492**
- 4.6 Wichtige Kreislau fzusammenhänge — **495**
- 5 Makroökonomie: Orthodoxe und heterodoxe Paradigmen der VWL — 503**
 - 5.1 Feudalismus (Absolutismus) und Merkantilismus — **504**
 - 5.2 Liberalismus und Klassik — **505**
 - 5.3 Marx'sche Lehre — **512**
 - 5.4 Neoklassik — **516**
 - 5.4.1 Grundlegende Ideen — **516**
 - 5.4.2 Neoklassisches Makro-Modell — **520**
 - 5.4.3 Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen aus dem neoklassischen Modell — **526**
 - 5.5 Keynesianismus — **532**
 - 5.5.1 Weltwirtschaftskrise von 1929 — **532**
 - 5.5.2 Keynesianische Revolution — **534**
 - 5.5.3 Weiterentwicklungen des Keynesianismus — **540**
 - 5.5.4 Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen — **565**
 - 5.6 Monetarismus und Neuklassik — **567**
 - 5.6.1 Monetaristisch-neuklassische Revolution — **567**
 - 5.6.2 Theoretische Bausteine der neuklassisch-monetaristischen Revolution — **570**
 - 5.6.3 Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen — **594**
- 6 Allgemeine Wirtschaftspolitik: Ziele und orthodoxe sowie heterodoxe Konzepte — 597**
 - 6.1 Ziele der Wirtschaftspolitik — **597**
 - 6.1.1 Ziele nach dem Stabilitäts- und Wachstumsgesetz (StabG) — **597**
 - 6.1.2 Verteilungsgerechtigkeit — **619**
 - 6.2 Grundlegende wirtschaftspolitische Konzepte — **656**
 - 6.2.1 Angebotsorientierte neoliberale Wirtschaftspolitik — **658**
 - 6.2.2 Nachfrageorientierte keynesianisch-interventionistische Wirtschaftspolitik — **669**

- 7 Ausgewählte Bereiche der Wirtschaftspolitik — 680**
 - 7.1 Internationale Arbeitsteilung und Globalisierung — 680**
 - 7.1.1 Arbeitsteilung bei absoluten Kostenvorteilen — 681**
 - 7.1.2 Arbeitsteilung bei komparativen Kostenvorteilen — 683**
 - 7.1.3 Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen — 685**
 - 7.1.4 Ordnungspolitischer Rahmen der wirtschaftlichen Integration — 703**
 - 7.1.5 Exkurs: Kritischer Rückblick auf CETA und TTIP — 712**
 - 7.2 Finanzwissenschaft und Finanzpolitik — 714**
 - 7.2.1 Finanzsoziologie — 716**
 - 7.2.2 Staatseinnahmen — 720**
 - 7.2.3 Staatsausgaben — 726**
 - 7.2.4 Finanzierungssaldo — 727**
 - 7.2.5 Staatsquoten — 728**
 - 7.2.6 Grundsatzdebatte zur Steuer- und Staatsausgabenpolitik — 733**
 - 7.2.7 Staatsverschuldung — 736**
 - 7.3 Geldpolitik im Euro-Raum — 752**
 - 7.3.1 Rolle des Geldes in einer Volkswirtschaft — 752**
 - 7.3.2 Geldmengenabgrenzungen — 757**
 - 7.3.3 Aufgaben des Europäischen Systems der Zentralbanken — 759**
 - 7.3.4 Organisatorischer Aufbau des ESZB — 759**
 - 7.3.5 Institutionelle Vorgaben für die EZB-Politik und historischer Hintergrund — 761**
 - 7.3.6 Geldpolitische Strategie der EZB — 767**
 - 7.3.7 Politik der EZB im Angesicht von Finanzmarkt- und Eurokrise — 784**
- 8 Ordnungspolitik und Vision einer Wirtschaftsdemokratie — 801**
 - 8.1 Grundsätzliches zu Ordnungstheorien — 801**
 - 8.2 Staatskonstitutionen — 808**
 - 8.2.1 Allgemeine Staatsmerkmale — 808**
 - 8.2.2 Entstehung von Staaten — 810**
 - 8.2.3 Staatstheorien — 815**
 - 8.3 Wirtschaftsordnungen in Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg — 852**
 - 8.3.1 Gründung zweier deutscher Staaten und Wiedervereinigung — 852**
 - 8.3.2 Planwirtschaft in der DDR — 856**
 - 8.3.3 Ordoliberalismus und soziale Marktwirtschaft in der BRD — 865**

- 8.4 Sozialistische Marktwirtschaft und Wirtschaftsdemokratie
als Ordnungsalternativen — 873**
 - 8.4.1 Leitbild: Sozialistische Marktwirtschaft — 873**
 - 8.4.2 Sozialistische Marktwirtschaft in Jugoslawien: ein erster
Versuch — 874**
 - 8.4.3 Verankerung von Wirtschaftsdemokratie in der deutschen
Politik — 877**
 - 8.4.4 Deutsche Gewerkschaften und Wirtschaftsdemokratie — 881**
 - 8.4.5 Entwurf einer Wirtschaftsdemokratie:
das „Bontrup-Modell“ — 884**
 - 8.4.6 Wirtschaftsdemokratie, Markt und Wettbewerb — 912**

Literaturverzeichnis — 923

Stichwortverzeichnis — 969