

Vorwort	5
Die IHK Auftragsberatungsstelle Baden-Württemberg im Internet	6
1. Die öffentliche Hand kauft ein	7
1.1 Beschaffungsstellen in Bund und Ländern	9
1.2 Der internationale Ausschreibungsmarkt	11
1.2.1 Der EU-Ausschreibungsmarkt	11
1.2.2 Ausschreibungen und Projekte im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit	12
1.2.3 Ausschreibungen der NATO	13
1.3 Das 1x1 des öffentlichen Einkaufs	14
1.3.1 Das Vergaberecht	14
1.3.2 Besondere Spielregeln in Baden-Württemberg	18
1.4 Der Ablauf einer Ausschreibung	20
1.4.1 Ermittlung des Bedarfs	21
1.4.2 Die Wahl der Vergabeart	21
1.4.3 Feststellen der Eignung	26
1.4.4 Die Ausschreibungsunterlagen	26
1.4.5 Fristen im Vergabeverfahren	27
1.4.6 Die Bekanntmachung	29
1.5 Effizient beschaffen – elektronisch ausschreiben	34
2. Erfolgreich verkaufen auf dem öffentlichen Markt	36
2.1 Der Weg zu öffentlichen Aufträgen	36
2.1.1 Ein Marketingkonzept für Unternehmen	36
2.1.2 Wo findet man öffentliche Ausschreibungen?	41
2.2 Die Angebotserstellung, Bietergemeinschaften und Nebenangebote	48
2.2.1 Exkurs: Das öffentliche Preisrecht	51
2.2.2 Anforderungen an Bewerber	51
2.2.3 Präqualifizierung / Amtliches Verzeichnis der Auftragsberatungsstellen	53
2.3 Rechtsschutz	57
2.3.1 Bieterrechte unterhalb der Schwellenwerte	57
2.3.2 Bieterrechte oberhalb der EU-Schwellenwerte	58
3. Anhang	60
3.1 Übersicht der wichtigsten Begriffe	60
3.2 Erläuterung der Nachweise zur unternehmensbezogenen Eignung	67
3.3 Muster für Eigenerklärungen zum Nachweis der Eignung	71
3.4 Checkliste für die Angebotsabgabe	72
3.5 Muster für eine Erklärung zur Bildung einer Bietergemeinschaft	77

3.6	Checkliste für einen Nachprüfungsantrag	78
	Links	80
	Anschriften	82