

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....VII

Tabellenverzeichnis.....IX

Einleitung.....1

TEIL I. PROBLEMSTELLUNG

1. Die gesellschaftliche Problematisierung von Mediengewalt.....6
1.1. Zur historischen Dimension der Debatte über Mediengewalt.....6
1.1.1. Von der Antike bis zum 20. Jahrhundert.....6
1.1.2. Der Schundkampf im 20. Jahrhundert.....8
1.1.3. Mediengewalt im Lichte der Öffentlichkeit.....13
1.2. Strukturen, Bedingungen und Folgen der medial-öffentlichen Problematisierung – Analyse des Diskurses über Killerspiele.....18
1.2.1. Mediengewalt als soziales Problem.....19
1.2.2. Akteure des Diskurses über Mediengewalt und ihre Diskursstrategien.....24
1.2.3. Kokon-Realität „Mediengewalt und Jugend“.....51
1.3. Ambitionen und Ambivalenzen der Mediengewaltforschung.....56
1.3.1. Der Gewaltbegriff als „common sense“59
1.3.2. Die Kategorisierung der Medieninhalte.....61
1.3.3. Der Rezipient als Wirkungsobjekt.....63
1.4. Resümee: Bedingungen für eine Annäherung an den sozialen Sachverhalt „Mediengewalt und Jugend“64

TEIL II. THEORETISCHE GRUNDLEGUNG

2. Medien, Individuum, Gesellschaft.....	68
2.1. Medientheoretische Vorüberlegungen.....	68
2.2. Rezeption(en).....	71
2.2.1. Das Rezeptionsverständnis der Cultural Studies.....	72
2.2.2. Die strukturanalytische Rezeptionsforschung.....	73
2.3. Resümee: Eckpunkte einer theoretischen Konzeption zur Analyse der Medien(gewalt)rezeption.....	75
3. Phänomen Mediengewalt.....	77
3.1. Strukturierung des (Medien-)Gewaltbegriffs.....	77
3.1.1. Grundlegende Charakteristika der Gewalt.....	77
3.1.2. Gewalt als Form von Macht.....	79
3.1.3. Dimensionen der Gewalt.....	82
3.1.4. Die Besonderheiten symbolischer Gewalt.....	87
3.2. Historische Betrachtung des Phänomens Mediengewalt.....	91
3.2.1. Mediengewalt in der Antike: Epos – Drama – Circus.....	93
3.2.2. Mediengewalt im Mittelalter und zu Beginn der Neuzeit.....	97
3.2.3. Mediengewalt in der Moderne.....	101
3.2.4. Die Rezeption von Mediengewalt aus historischer Sicht.....	103
3.3. Gewalt in Film und Fernsehen.....	108
3.3.1. Ausmaß: Inhaltsanalysen des Fernsehangebots.....	109
3.3.2. Funktionen von Gewalt in Film und Fernsehen.....	110
3.3.3. Genrespezifische Betrachtung von Gewalt im Film.....	113
3.4. Exkurs: Gewalt in Bildschirmspielen.....	121
3.5. Resümee: Mediengewalt als Sinnbild für Macht und Ohnmacht.....	130
4. Lebensphase Jugend.....	131
4.1. Das Jugendalter aus (entwicklungs)psychologischer und sozialisationstheoretischer Sicht .	132

4.1.1. Zum Konstrukt Jugend.....	132
4.1.2. Universalistische Entwicklungen im Jugendalter.....	134
4.1.3. Sozialisation als produktive Verarbeitung der Realität.....	138
4.1.4. Bewältigung von Alltagsproblemen durch Jugendliche.....	142
4.1.5. Identität als zentrale Aufgabe im Jugendalter.....	145
4.2. Jugend und Medien.....	150
4.2.1. Bedeutung der Medien im Sozialisationsprozess.....	151
4.2.2. Medienkompetenz als soziale Handlungskompetenz.....	153
4.2.3. Identitätsstiftende Funktionen der Medien im Jugendalter.....	157
4.3. Resümee: Jugendspezifische Charakteristika der Medienrezeption.....	166
5. Theoretisches Modell zur empirischen Analyse der Medien(gewalt)rezeption im Jugendalter.....	171
5.1. Dimensionen der Medien(gewalt)rezeption im Jugendalter.....	171
5.2. Anknüpfungspunkte zwischen medialer Gewaltsymbolik und Lebenswelten im Jugendalter.....	174
5.2.1. Sinnstruktur der Mediengewalt.....	174
5.2.2. Subjektstruktur des Rezipienten.....	176
5.2.3. Sozialer Kontext der Medien(gewalt)rezeption.....	183
5.3. Resümee: Das interaktionale Modell der Medien(gewalt)rezeption im Jugendalter.....	186

TEIL III. EMPIRISCHE ANALYSE

6. Methodisches Vorgehen.....	190
6.1. Filmanalyse (Produkt- und Kontextanalyse).....	191
6.1.1. Auswahl der Filme.....	196
6.1.2. Analyse.....	198
6.2. Rezeptionsanalyse.....	204
6.2.1. Auswahl der Probanden.....	205
6.2.2. Gruppendiskussionen.....	208
6.2.3. Einzelinterviews.....	212

6.3. Interpretative Gesamtauswertung.....	215
7. Ergebnisse der Filmanalyse (Produkt- und Kontextanalyse).....	217
7.1. 96 Hours (OT: Taken) (F, GB, USA 2008).....	217
7.1.1. Produktionskontext und popkulturelle Verortung.....	217
7.1.2. Narrative Struktur und formaler Aufbau.....	218
7.1.3. Sequenz „Rue de Paradis“.....	225
7.1.4. Sequenz „Im Keller“.....	230
7.1.5. Sequenz „Zuhause von Jean-Claude“.....	234
7.1.6. Sequenz „Party von Saint-Clair II – Entkommen“.....	238
7.1.7. Sequenz „Auf der Yacht“.....	243
7.1.8. Zusammenfassung.....	248
7.2. The Expendables (USA 2010).....	252
7.2.1. Produktionskontext und popkulturelle Verortung.....	252
7.2.2. Narrative Struktur und formaler Aufbau.....	253
7.2.3. Sequenz „Auf dem Basketballplatz“.....	255
7.2.4. Zusammenfassung.....	260
7.3. The Hitcher (USA 2007).....	263
7.3.1. Produktionskontext und popkulturelle Verortung.....	263
7.3.2. Narrative Struktur und formaler Aufbau.....	263
7.3.3. Sequenz „Nachts im Auto“.....	267
7.3.4. Zusammenfassung.....	273
7.4. Resümee: Mediale Gewaltsymbolik zwischen instrumenteller Problemlösungskompetenz und alternativloser Abwehr von Bedrohungen.....	276
8. Ergebnisse der Rezeptionsanalyse.....	279
8.1. Lebenslagen der Jugendlichen.....	279
8.1.1. Aufwachsen und Familie.....	280
8.1.2. Schule/Ausbildung.....	284
8.1.3. Freizeit und Peers.....	287
8.1.4. Medien(gewalt).....	299
8.1.5. Zusammenfassung.....	322

8.2. Action und Horror: Nutzungsmotive und Erwartungen.....	324
8.2.1. Popkulturelle Bedeutung und intertextuelle Bezüge.....	325
8.2.2. Audiovisuelle Erlebnisse zwischen Spektakel und emotionalem Thrill.....	328
8.2.3. Alltagserzählungen über Macht und Ohnmacht.....	337
8.2.4. Medien(gewalt)rezeption als soziale Veranstaltung.....	357
8.2.5. Zusammenfassung.....	359
8.3. Rezeption(en) von 96 Hours (OT: Taken) (F, GB, USA 2008).....	363
8.3.1. Vorwissen und Erwartungen.....	364
8.3.2. Sequenz „Rue de Paradis“.....	368
8.3.3. Sequenz „Im Keller“.....	377
8.3.4. Sequenz „Zuhause von Jean-Claude“.....	382
8.3.5. Sequenz „Party von Saint-Clair II – Entkommen“.....	389
8.3.6. Sequenz „Auf der Yacht“.....	393
8.3.7. Zusammenfassung.....	399
8.4. Rezeption(en) von The Expendables (USA 2010).....	402
8.4.1. Vorwissen und Erwartungen.....	403
8.4.2. Sequenz „Auf dem Basketballplatz“.....	405
8.4.3. Zusammenfassung.....	414
8.5. Rezeption(en) von The Hitcher (USA 2007).....	417
8.5.1. Vorwissen und Erwartungen.....	418
8.5.2. Sequenz „Nachts im Auto“.....	419
8.5.3. Zusammenfassung.....	424
8.6. Exkurs: Einschätzung der „Wirkungen“ von Mediengewalt.....	426
8.7. Resümee: Rezeptionen von Mediengewalt zwischen Genrebewusstsein, Identifikation und Widerstand.....	437
Mediengewalt in der Lebenswelt Jugendlicher – Fazit und Ausblick.....	443
Literaturverzeichnis.....	450

Anhang.....	465
A1. Ausgewählte Fernsehmagazine für die Diskursanalyse.....	465
A2. Analyseleitfaden (Diskursanalyse).....	466
A3. Ausgewählte Filme und (Sub-)Sequenzen für die Filmanalyse.....	467
A4. Sequenzprotokoll des Films 96 Hours (OT: Taken) (F, GB, USA 2008).....	469
A5. Analyseleitfaden (Filmanalyse).....	475
A6. Überblick über die Probanden der Gruppen GYM und JVA.....	478
A7. Leitfaden (Gruppendiskussion).....	482
A8. Ergänzender Fragebogen (Gruppendiskussion).....	486
A9. Leitfaden (Einzelinterview).....	487