

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Einleitung	1
<i>Siegfried Behrendt, Gerd Scholl, Christine Henseling</i>	
Peer-to-Peer Sharing – eine neue Form des kollaborativen Konsums	1
Forschungsfragen	2
Aufbau des Buches	3
1 Systematisierung des Peer-to-Peer Sharing	5
<i>Gerd Scholl</i>	
1.1 Sharing und Sharing Economy	5
1.2 Peer-to-Peer Sharing	9
1.3 Formen des Peer-to-Peer Sharing	11
1.4 Fazit	12
2 Plattformen des Peer-to-Peer Sharing	13
<i>Christian Flick, Christine Henseling</i>	
2.1 Gründungen	13
2.2 Konsumbereiche	14
2.3 Sharing-Praktiken	17
2.4 Kommerzialisierung	19
2.5 Gemeinschaftsorientierung	20
2.6 Umweltorientierung	22
2.7 Sicherheits- und Vertrauensmechanismen	23
2.8 Einnahmeformen	24
2.9 Akteure des Peer-to-Peer Sharing: Vorstellung von vier exemplarischen Plattformen	25
2.10 Fazit	26

3 Verbreitung, Potenziale und Zielgruppen des Peer-to-Peer Sharing..... 27

Gerd Scholl, Maike Gossen

3.1	Vorgehensweise.....	28
3.2	Einstellungen zu Peer-to-Peer Sharing im Allgemeinen.....	29
3.3	Einstellungen zu Peer-to-Peer Sharing im Bereich Mobilität.....	35
3.4	Einstellungen zu Peer-to-Peer Sharing im Bereich Übernachtung	41
3.5	Einstellungen zu Peer-to-Peer Sharing im Bereich Bekleidung	43
3.6	Zielgruppen für Peer-to-Peer Sharing.....	46
3.7	Diskussion	47
3.8	Fazit.....	50

4 Nutzungsmuster von Plattformen des Peer-to-Peer Sharing..... 53

Christine Henseling

4.1	Vorgehensweise.....	54
4.2	Zusammensetzung der Stichproben.....	55
4.3	Motive und Bewertung des Peer-to-Peer Sharing.....	56
4.4	Nutzungsverhalten.....	61
4.5	Nutzung von Peer-to-Peer Sharing in anderen Konsumbereichen.....	66
4.6	Schlussfolgerungen.....	68

5 Ökologische Betrachtung des Peer-to-Peer Sharing..... 71

Sabrina Ludmann

5.1	Grundlagen	72
5.2	Die Ergebnisse der Bilanzierungen	75
5.3	Der finanzielle Rebound-Effekt.....	89
5.4	Fazit.....	91

6 Entwicklungsperspektiven für die Geschäftsmodelle des Peer-to-Peer Sharing 95

Christine Henseling, Christine Hobelsberger

6.1	Vorgehen	96
6.2	Der Geschäftsmodellansatz	96
6.3	Herausforderungen für die Geschäftsmodelle des Peer-to-Peer Sharing.....	100

6.4	Ansatzpunkte für eine nachhaltige Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle.....	110
6.5	Fazit.....	117
7	Herausforderungen der gesellschaftlichen Verankerung von Peer-to-Peer Sharing.....	119
	<i>Jan Peuckert, Maike Gossen</i>	
7.1	Akteurskonstellationen.....	121
7.2	Sharing-Plattformen.....	123
7.3	Technologie und Markt.....	128
7.4	Zivilgesellschaft und Vision.....	132
7.5	Regulierung.....	137
7.6	Phasen der gesellschaftlichen Verankerung.....	140
7.7	Wesentliche Einflussfaktoren.....	144
7.8	Fazit.....	146
8	Zukunftsszenarien des Peer-to-Peer Sharing.....	149
	<i>Siegfried Behrendt, Christine Henseling</i>	
8.1	Trendszenario: marktgetrieben mit multioptionalem Konsum.....	150
8.2	Transformationsszenario: neue Governance für eine nachhaltige Konsumpraxis.....	158
8.3	Wildcards.....	166
8.4	Zusammenfassung und Ausblick.....	170
9	Nachhaltige Governance des Peer-to-Peer Sharing.....	177
	<i>Jan Peuckert, Jonas Pentzien</i>	
9.1	Nachhaltigkeitspotenziale des privaten Teilens.....	178
9.2	Ökonomische Potenziale und Wirkungen.....	179
9.3	Ökologische Potenziale und Wirkungen.....	182
9.4	Soziale Potenziale und Wirkungen.....	184
9.5	Besonderheiten der Regulierung digitaler Plattformen.....	188
9.6	Typologie unterschiedlicher Regulierungsformen.....	191
9.7	Weiterentwicklung bestehender Regulierungsansätze.....	201
9.8	Fazit.....	205

10 Mit Sharing nachhaltiger Wirtschaften?!	213
<i>Gerd Scholl, Christine Henseling, Siegfried Behrendt</i>	
Literaturverzeichnis.....	219
Autorenverzeichnis	235