
Inhaltsverzeichnis

Editorial

Bildungsindustrie 7

Manuel Rühle

Bildungsziel Wettbewerbsfähigkeit. Politisch-ökonomische
Hintergründe der Bildungsindustrie 13

Fabian Kessl

Ökonomisierung von Bildung und Erziehung: Von der
Dynamisierung eines anhaltenden Prozesses durch TTIP..... 31

Tim Engartner

Die „Öffnung von Schulen“ gegenüber
unternehmerischen Einflüssen 43

Matthias Holland-Letz

Wie Unternehmen und Wohlhabende mit Hilfe von
Stiftungen das öffentliche Bildungswesen beeinflussen..... 61

Kathrin Wendling

Neoliberalismus und Hochschulbildung 73

Armin Bernhard

Centrum für Hochschulentwicklung (CHE) –
Teil einer neoliberalen Bildungsindustrie 87

Matthias Burchardt

Digitaler Wandel und die Freiheit des Menschen –
Ein strategisches Projekt mit freundlicher Unterstützung
aus Gütersloh 99

Magda von Garrel

Digital-Ratgeber für deutsche Bildungsdesigner 119

Frank-Olaf Radtke

Erpresster Paradigmenwechsel. Die Strukturanpassung
der deutschen Erziehungswissenschaft an die
Erfordernisse der Neuen Steuerung 135

Kenneth Rösen

Lebenslange Selbstanpassung 155

Christine Talsteiner

Bildungsdiscounter 163

Ilka Hoffmann

Ökonomisierung der Bildung aus Sicht der
Gewerkschaft für Erziehung und Wissenschaft 171

Autorinnen und Autoren..... 173