

Inhaltsverzeichnis

Einführung: Warum wir zurückblicken	1
Michael-Burkhard Piorkowsky und Karl Kollmann	
Teil I Haushaltsökonomik und Marktökonomik	
Alfred Marshalls Konsumenten sind Proumenten	21
Michael-Burkhard Piorkowsky	
Erich Egner: Die haushälterische Vernunft	47
Rainer Hufnagel	
Teil II Sozialökonomik und Konsumsoziologie	
Versorgungsdefizite, Konsumentenkritik und Strukturentwicklung . . .	87
Dietrich Engels	
Die kulturelle Revolution des Massenkonsums	105
Kai-Uwe Hellmann	
Teil III Politische Philosophie und Sozialphilosophie	
Hannah Arendt revisited	133
Ina Paul-Horn	
Zur Aktualität Herbert Marcuses in der fortgeschrittenen Konsumgesellschaft	157
Karl Kollmann	
Ausblick: Schlussfolgerungen für die Verbraucherpolitik	179
Karl Kollmann	