

# Inhalt

---

<b>Verzeichnis der verwendeten Gesetze .....</b>	<b>9</b>
--	----------

## **›Smarte Diktatur‹ oder ›egalitäre Netzgemeinschaft?‹**

Diskurse der Digitalisierung

<i>Martin Hennig, Jakob Kelsch und Felix Sobala .....</i>	<b>11</b>
---	-----------

## **Sektion 1: Politisch-rechtliche Diskurse**

### **Einleitung**

<i>Martin Hennig, Jakob Kelsch und Felix Sobala .....</i>	<b>29</b>
---	-----------

### **Legitimation von Datenverarbeitung via AGB?**

Wider eine Verlagerung von datenschutzrechtlichen Abwägungen  
in das Vertragsrecht

<i>Christian Aldenhoff .....</i>	<b>37</b>
----------------------------------	-----------

### **Schutz der (digitalen) Privatsphäre als Staatsaufgabe?**

Eine polit-ökonomische Analyse

<i>Karsten Mause .....</i>	<b>63</b>
----------------------------	-----------

### **Technologisierung der Lebenskunst – Subjektivierung und Digitalität**

<i>Andreas Spengler .....</i>	<b>85</b>
-------------------------------	-----------

### **Persönlichkeitsschutz im digitalen Umfeld in Zeiten der Mehrebenenregulierung**

<i>Louisa Specht-Riemenschneider und Dennis Jennessen .....</i>	<b>111</b>
---	------------

## **Sektion 2: Zwischen Öffentlichkeit, Privatheit und Privatisierung – soziale Kollektive im Netz**

### **Einleitung**

*Martin Hennig, Jakob Kelsch und Felix Sobala* ..... 131

### **Reflexionen zu einem social turn in den privacy studies**

*Paula Helm und Johannes Eichenhofer* ..... 139

### **Unsocial Bots – Eine Gefahr für die Autonomie des Gesellschaftssystems**

*Benjamin Heurich* ..... 167

### **Die Kommentarspalten des Online-Magazins *COMPACT* als privatisierte Echokammer**

*Lea Raabe* ..... 197

### **Connecting the Dots**

Sozialwissenschaftliche Forschung in sozialen Online-Medien  
im Lichte von DS-GVO und BDSG-neu

*Sebastian J. Golla, Henning Hofmann und Matthias Bäcker* ..... 225

## **Sektion 3: Mediale Formen und Verhandlungen von Privatheit in Zeiten der Digitalisierung**

### **Einleitung**

*Martin Hennig, Jakob Kelsch und Felix Sobala* ..... 255

### **Reader Analytics: Vom privaten zum öffentlichen Lesen?**

*Axel Kuhn* ..... 263

### **Aushandlung und Inszenierung des Privaten in *room tour*-Videos**

*Gala Rebane* ..... 283

**»Ich erfinde nichts, ist alles, was ich sagen kann«**  
Praktiken der Subjektivierung zwischen Privatheit und Inszenierung  
in Wolfgang Herrndorfs Blog Arbeit und Struktur  
*Marcella Fassio* ..... 303

**'GRWM': Modes of Aesthetic Observance, Surveillance,  
and Subversion on YouTube**  
*Amy Lynne Hill* ..... 329

**»The Glass Room« – Privatheit in digitalen Kunstprojekten**  
*Bärbel Harju* ..... 353

**»Transparente Individuen im intransparenten System«**  
Das Spannungsfeld von Privatheit und Digitalisierung  
in Marc-Uwe Klings Roman QualityLand  
*Jakob Kelsch* ..... 371

## **Anhang**

**Autor/en/innen und Herausgeber/in** ..... 399