

Inhalt

Danksagung	9
------------------	---

I. Einleitung

Pierre Smolarski / René Smolarski / Silke Vetter-Schultheiß Gezähnte Geschichte. Die Briefmarke als historische Quelle: Zur Einführung	13
--	----

Gottfried Gabriel Die politische Bildersprache der Briefmarken. Beispiele aus der deutschen Geschichte	21
--	----

Christian Rohr Land der Berge? Alpine Landschaften, Kultur und Infrastruktur im Spiegel österreichischer und Schweizer Briefmarkenemissionen nach 1945.....	37
--	----

Christian Könne Briefmarken im Geschichtsunterricht der Schule. Didaktische Konzepte und das Angebot in den Schulbüchern	71
--	----

II. Erinnern und Tradition auf Briefmarken. Über Hegemonie und Mnemosyne

Pierre Smolarski Erinnern und Tradition auf Briefmarken. Über Hegemonie und Mnemosyne: Zur Einführung.....	101
--	-----

Björn Onken Deutschlandpolitik der frühen sechziger Jahre im geschichtskulturellen Gewand. Die Briefmarkendauerserie <i>Bedeutende Deutsche</i> der Deutschen Bundespost	105
---	-----

Tilman Siebeneichner

Mythos mit Zackenrand. Das revolutionäre Erbe der SED und die
Kampfgruppen der Arbeiterklasse auf DDR-Briefmarken..... 123

Thomas Richter

Bilder der Reformation auf deutschen Briefmarken. Philatelistisch-
historische Anmerkungen zur Geschichtspolitik von Bundesrepublik
und DDR 139

Dietrich Ecklebe

Welterbe auf Briefmarken. Eine jedem zugängliche Quelle 161

Sebastian Knoll-Jung

Nur Köpfe berühmter Mediziner? Briefmarken als Quellen für die
Medizingeschichte..... 193

III. Die Briefmarke als Mittel politischer Legitimation und Herrschaftsinstrument

René Smolarski

Die Briefmarke als Herrschaftsinstrument und Mittel politischer
Legitimation: Zur Einführung 227

Reinhard Krüger (†)

Die Erfindung der Penny Black oder Queen Victoria als Artemis.
Antike Mythologie und die frühen Postwertzeichen..... 231

Sebastian Liebold

Türkische Briefmarken als Zeitzeichen: Einmal Moderne und zurück? 259

Florian Müller

Archäologische Funde als Motive auf Briefmarken zur Begründung
nationaler Identität und staatlicher Souveränität am Beispiel des
Konfliktes zwischen Mazedonien und Griechenland..... 279

Jasper Trautsch

Vom amerikanischen Exzeptionalismus zur atlantischen Gemeinschaft.
Die Visualisierung des Ost-West-Konflikts auf US-Briefmarken 313

IV. Die Briefmarke als mediale Projektionsfläche für Ideologie und Utopie

Silke Vetter-Schultheiß

Die Briefmarke als mediale Projektionsfläche für Ideologie und Utopie:
Zur Einführung..... 337

Pierre Smolarski	
100 Jahre Arbeit. Ein Essay zur Alltagsästhetik der Arbeit auf deutschen Briefmarken	341
René Smolarski	
»... zwei Welten im Leben eines Volkes«. Nationalsozialistische Geschlechterrollen im Spiegel der Briefmarken des ›Dritten Reiches‹ (1933–1945)	369
Franz Tröger	
Die Propaganda und die Vielen. Briefmarken in der politischen Kommunikation des NS-Staates	399
Werner Boddenberg	
Das Bild des Kriegsgefangenen als Mittel der Propaganda und Gegenpropaganda. Die Kriegsgefangenen-Gedenkmarke der Bundesrepublik Deutschland von 1953	423
Silke Vetter-Schultheiß	
Europäisches Naturschutzjahr 1970 im Miniaturformat. Europa im Allgemeinen und die Bundesrepublik Deutschland im Speziellen	453
Annemarie Müller	
Von Traktoristinnen und Kulturschaffenden. Politische Selbstdarstellung auf den Sonderpostwertzeichen anlässlich der DDR-Republikgeburtstage 1959 und 1964.....	485
Abbildungsnachweis	511