

Inhalt

1	Einleitung	9
1.1	Problemdarstellung	11
1.2	Erkenntnisinteresse und eigene Position zum Gegenstand	14
1.3	Fragestellung	15
1.4	Überblick zum Stand der Forschung	16
2	Jugend in einer mediatisierten Lebenswelt – theoretische und empirische Zugänge	23
2.1	Zum Sozialisationsverständnis	24
2.1.1	Zielvorstellung	25
2.1.2	Der Sozialisationsprozess	27
2.2	Aneignung	29
2.2.1	Begriffsbestimmung	30
2.2.2	Der Aneignungsprozess	31
2.2.3	Medienaneignung	35
2.3	Begriff und Grundbestimmungen von Jugend	38
2.4	Aktuelle gesellschaftliche Bedingungen: Einflussfaktoren auf jugendliches Aufwachsen	41
2.4.1	Schule und Ausbildung	44
2.4.2	Freizeit und Familie	45
2.5	Sozialisation in der Peergroup	47
2.6	Jugendliches Aufwachsen und Medien	49
2.6.1	Zur Rolle von Medien im Sozialisationsprozess	52
2.6.2	Jugendliche Identitätsarbeit und Medien	52
2.7	Schlussfolgerungen für die vorliegende Arbeit	57
3	Jugendarbeit und Medien: eine theoriebezogene Bestandsaufnahme	60
3.1	Rechtliche Grundlagen und konzeptionelle Leitlinien	61
3.1.1	Gesetzliche Normen	62
3.1.2	Leitlinien von Jugendarbeit	63
3.2	„Was ist Jugendarbeit?“	65

3.3	Emanzipatorische Theoriekonzepte	69
3.3.1	Emanzipatorische Jugendarbeit	69
3.3.2	Subjektorientierte Jugendarbeit	71
3.3.3	Jugendarbeit und Bildung	74
3.4	Antikapitalistische Jugendarbeit	78
3.5	Sozialräumliche Jugendarbeit	81
3.5.1	Gesellschaftlicher und sozialisationstheoretischer Hintergrund	82
3.5.2	Pädagogik des Jugendraums	83
3.5.3	Sozialräumlichkeit in der Jugendarbeit	85
3.6	Schlussfolgerungen für die vorliegende Arbeit	87
4	Theoretische Erweiterungen	90
4.1	Exkurs: Digitalität, Digitalisierung und ihre Materialität	91
4.1.1	Das Digitale und Digitalisierung	92
4.1.2	Zur Materialität des Digitalen	93
4.2	Netzwerkgesellschaft	98
4.2.1	Grundlagen des Konzepts	98
4.2.2	Soziale Implikationen	99
4.3	Raubegriffe	102
4.3.1	Entwicklung des Raumbegriffs in Philosophie, Physik und Gesellschaft	103
4.3.2	Soziologische Raumbegriffe	105
4.3.3	Der Begriff des Sozialraums	107
4.3.4	Der Begriff des Lebensraums	110
4.3.5	Mediatisierte Kommunikation und die Relevanz einer relationalen Raumvorstellung	113
4.4	Politische, ökonomische und kulturelle Bedingungen	116
4.4.1	Postdemokratie und Commons	116
4.4.2	Kultur der Digitalität	120
4.5	Aktive Medienarbeit im mediatisierten Umfeld	125
4.6	Impulse für Berufsfeld, Theorie- und Praxiskonzepte	128
4.6.1	Generelle Überlegungen zur Mediatisierung von Jugendarbeit und Sozialer Arbeit	128
4.6.2	Virtuell-aufsuchende Jugendarbeit	132
4.6.3	Vireale Sozialraumaneignung	134
4.7	Schlussfolgerungen für die vorliegende Arbeit	136

5	Jugendarbeit in einem mediatisierten Umfeld	139
5.1	Jugendliches Aufwachsen in einem mediatisierten Umfeld	140
5.2	Theoretisch-konzeptionelle Bezugspunkte für eine Jugendarbeit in einem mediatisierten Umfeld	143
5.3	Bezugspunkte für die Praxis und Empfehlungen	150
5.3.1	Generelle Fragen und Orientierungspunkte	151
5.3.2	Impulse für einzelne Arbeitsfelder	158
5.4	Desiderata	160
	Literatur	162