

<i>Gernot Graeßner und Martin Hendrik Kurz</i>	
<b>Einführung</b>	7
<b>1. Wirtschaft und Management</b>	11
1.1 <i>Martin Hendrik Kurz</i>	
Steuerung von Bildung und Kultur durch Unternehmensführung	13
1.2 <i>Svend Hollensen</i>	
Marketing-Strategie und Marketing-Mix	31
1.3 <i>Stefan Müller</i>	
Controlling	45
1.4 <i>Isabel Schaller</i>	
Projektmanagement in Bildungs- und Kulturprojekten	61
<b>2. Ressourcen und Planung</b>	77
2.1 <i>Gernot Graeßner</i>	
Institutionen und ihre Kontexte	79
2.2 <i>Gernot Graeßner</i>	
Programmplanung	103
2.3 <i>Sebastian Grab und Marcus Rübbe</i>	
Bildungsunternehmen	129
2.4 <i>Markus Rempe</i>	
Die Entwicklung des kommunalen Bildungsmanagements	141
2.5 <i>Samantha-Angela Cutmore-Beinlich und Eberhard Niggemann</i>	
Zukunftsfähigkeit durch Bildung	159

<b>3. Lebenslanges Lernen/Bildung</b>	175
3.1 <i>Lisa Breyer und Michael Schemmann</i> Konzepte der Lerngesellschaft und des Lebenslangen Lernens als bildungspolitische Fluchtpunkte	177
3.2 <i>Katja Petersen, Katja Schmidt und Christine Zeuner</i> Der Mensch und seine Biographie zwischen Individualisierung und Ökonomisierung	191
<b>4. Spezielle Aspekte des Kulturmanagements</b>	209
4.1 <i>Armin Klein</i> Öffentlicher und privater Kulturbetrieb in Deutschland	211
4.2 <i>Werner Holub</i> Organisation, Vision und Commitment	223
4.3 <i>Ewa Przybylska</i> Daheim in Kultur(en) und Gesellschaft	241
4.4 <i>Christof Schreckenberg</i> Kultur- und Kreativwirtschaft	253
<b>5. Methodische Ansätze der Bildungsvermittlung</b>	271
5.1 <i>Frank Strikker und Heidrun Strikker</i> Architektur und Design bei Changeprozessen im Bildungsmanagement	273
5.2 <i>Sebastian Grab und Anna Stania</i> Veranstaltungen gestalten	291
5.3 <i>Gernot Graeßner</i> Whatness – der neue sokratische Dialog	317

<b>6. Professionalität</b>	333
6.1 <i>Barbara Rademacher</i> Strategisches Personalmanagement in Organisationen	335
6.2 <i>Gesa Birnkraut</i> Professionalisierung im Kulturmanagement	351
6.3 <i>Gernot Graeßner</i> Professionelles Handeln in Bildungseinrichtungen	363
<b>Ausblick</b>	
<i>Gernot Graeßner und Martin Hendrik Kurz</i> Betriebswirtschaft, Bildung und Kultur: Theorie und Praxis	389
<b>Die Autoren</b>	399