

Inhalt

Abstract	5
Zum Geleit	6
Vorwort	11
Dank	13
1 Einleitung	15
<i>Sebastian Moos, Katharina Conradin, Maren Kern</i>	
1.1 Gründe für den Schutz von Wildnis	15
1.2 Wildnis – ein Wort, viele Begriffe	21
1.3 Wildnis in Deutschland und Österreich	25
1.4 Wildnis in der Schweiz	27
1.5 Problemstellung, Ziele und Fragestellung der Studie	35
2 Vorgehen	37
3 Gesellschaftliche Sicht auf Wildnis	39
<i>Aline von Atzigen, Nicole Bauer</i>	
3.1 Sozialwissenschaftliche Perspektiven auf Wildnis – Grundlagen aus der Forschung	39
3.2 Lokale Bevölkerung und Wildnis: Fallbeispiel Maderanertal	44
3.3 Kantonale Fachpersonen und Wildnis: Befragung	57
3.4 Folgerungen aus Fallbeispiel und kantonaler Befragung	63
4 Modellierung von Wildnis	65
<i>Sarah Radford, Felix Kienast, Josef Senn</i>	
4.1 Fehlendes Wildnis-Inventar Schweiz	65
4.2 Ziel und verwendete Begriffe	65
4.3 Methodik zur Quantifizierung von Wildnis	66
4.4 Ergebnisse der Modellierung von Wildnis	75
4.5 Diskussion	88
4.6 Schlussfolgerung	93
5 Diskussion	95
<i>Sebastian Moos, Maren Kern</i>	
5.1 Methodenkritik und Hinweise für künftige Studien	96
5.2 Die gesellschaftliche Perspektive	98
5.3 Das Potenzial von Wildnis in der Schweiz	101
5.4 Kartographischer Ansatz	105
5.5 Fazit	107

6 Kernbotschaften und Forderungen von Mountain Wilderness Schweiz	109
<i>Sebastian Moos, Katharina Conradin, Maren Kern</i>	
7 Zusammenfassung	113
8 Literaturverzeichnis	115
Anhang	
A Quellen zu Box 8	121
B Leitfaden für die Interviews mit der lokalen Bevölkerung im Maderanertal	122
C Fragebogen der schriftlichen Befragung kantonaler Fachpersonen	124
D Reklassifizierung der Arealstatistik	132
E LABES-Indikator «Anlagefreie Gebiete»	135
F Neuklassifizierung der Messwerte für das Kriterium «Abgeschiedenheit»	139
G Neuklassifizierung der Messwerte für das Kriterium «Rauheit der Topographie»	139
H Neuklassifizierung des Kriteriums «Menschliche Einflüsse»	140
I Liste der verwendeten Kartendaten	141
J Ergebnisse der Korrelationstests der gewichteten Kriterien	142
Porträt der Autorinnen und Autoren	143