

Inhaltsverzeichnis

Sympathie: Der Mythos von Everybody's Darling	11
Ein Mann wie ein Shitstorm	11
Der absurde Beliebtheits-Kult im Netz	14
Die Erfolgs-Opportunisten	16
Sympathie als Sprungbrett	17
Erfolg durch Heiligenschein	19
Spiegelwesen	21
Der Unterschied zwischen Sympathie und Bewunderung	22
Die hässliche Seite des Erfolgs	23
Die Inflation der Sympathie	25
Mut zur Reibung: Mit Offenheit zum Erfolg	26
Erfolg ist dein Freund	28
Pflege deinen Erfolg!	29
Denken: Was glaubst du eigentlich, wer du bist?	31
Das John-Wayne-Syndrom	31
Der Geist in der Flasche	32
Ideen sind Gedanken im Embryonalstadium	34
Die Mär vom Erfolgsdenken	35
Glauben ist nicht denken	37
Der Gott in der Cloud	38
Erfolgsdenken aus der Konserve	39
Widersprich mir gefälligst!	41
Denken ist schwer – Urteilen ist leicht	42
Das Hirn, die Erfolgsbremse	43
Die Macht der Vielen	44
Die Gedanken sind frei – das Denken oft nicht	45
Was Hänschen nicht lernt	46
Schlechte Zeit für Denker	47
Wachsen durch Langeweile	48
Lenk mich doch – nicht ab!	50

Erfolgsfaktor Langeweile	51
Ich denke, also spinn' ich?	52
Haltung: Von Egoisten, Narzissten und anderen Weich-	
eiern	56
Mächtig geladen	56
Erfolgsfaktor Vertrauen	58
Verkauft und verraten	60
Erfolg hat man nie allein	62
Wenn der Erfolg fürs Ego ist, ist das Ego für den	
Arsch	63
Lost in London	64
Fabelhafte Ego-Wesen und wie man sie findet	66
Kritikfähigkeit: Stolz ist keine Haltung	68
Dem Wahnsinn Tür und Tor öffnen	69
Erfolgsmythos Achtsamkeit	73
Neugier: Das Erfolgs-Gen	76
Die Zukunft gehört dem »homo curiositas«	77
Abenteuerlust: Erfolg ist eine Frage der Haltung	79
Umfeld: Nicht wen du kennst, sondern wer dich kennt	82
Auch schlechte Vorbilder bilden – den Charakter	82
Nicht für den Lehrer lernen wir	84
»I want you!«	86
Die Mafia der Corporate Monkeys	88
Das Biotop der Mitläufer	89
Die Mottenfarmen der Macht	89
Pupsen oder fliegen, das ist hier die Frage	91
Erfolg geht doch auch ohne Leistung	92
Madame Directrice lässt doch sehr bitten	93
Erfolg wird an der Basis gemacht	95
Vergessenskultur: Von der Schwierigkeit, sich treu zu	
bleiben.	96
Das süße Gift der Selbstaufgabe	97
Erfolgreiche Psychopathen	100

Erfolg und soziale Beziehungen: ein Spannungsfeld	101
Drum prüfe, wer sich ewig bindet	102
Wo stehst du?	105
Erfolg und Umfeld: Opfer und Umstände	107
Wettbewerb: Die Vergleichs-Falle	109
Der Teenager, der ins Internat ging und verschwand ...	109
Der Faktor X	110
Bessere Kinder, bessere Welt	111
Deo kann man kaufen, Würde nicht	112
Botschaft an mein vergleichsgeplagtes Teenager-Ich	113
Born to be gleich	113
Das Leben der Anderen	114
Die Welt der Opportunisten	115
Vergleich essen Seele auf	116
Karriere: Der Zirkus der Eitelkeiten	117
Der Mann mit der Messlatte	119
Scheiß auf den Sieg	120
Erfolgreich, aber unzufrieden	121
Vergleichskollaps	122
Der asoziale Wettbewerb	123
Ist es Erfolg, wenn keiner davon weiß?	124
Am Wettbewerb vorbei führt auch ein Weg	126
Die Macht der Masse	128
Eine neue Sicht auf Erfolg	129
Der einzige Vergleich, der zählt	130
Das Geschenk der Unsichtbarkeit	130
Mönche füttern: Auszeit vom Wettbewerb	132
Kunden: Du kannst nicht jeden glücklich machen	135
Der König ist tot, es lebe dein Kunde	135
Am Kunden vorbei gedacht	137
Vergiss das Zielgruppendenken	138
Der hybride Kunde	140
Was, wie, warum?	141

Schau mir in die Augen, Kunde!	142
Keine Erfolgsgeschichte ohne eine erfolgreiche Geschichte	143
Moment Hunters: Wie hoch ist dein Instagram-Fak- tor?	145
Den Kunden eine Kulisse bieten	146
Das Geheimnis der erfolgreichsten Marken	148
Geschichten polarisieren – und das ist auch gut so	150
Erfolgsgeschichten beginnen mit Geschichten, nicht mit Erfolg	151
What's your story?	153
Der Terrassenkellner in mir	155
Leadership: Das Prinzip Freiheit	157
Welche Art von Leader willst du sein?	157
Meilensteine: Mein Weg zur Freiheit	159
Freiheit als Führungsprinzip	161
You have one job – und der heißt Innovation	161
Non-Konformisten sind die besseren Leader	166
Erfolg ist nicht nur für Risiko-Junkies	168
Wer führen will, muss allein sein können	170
Post vom Nordpol	170
Freiheit zieht Verantwortung nach sich	171
Führung ist Beziehungsarbeit	174
10 Impulse für erfolgreiche Führung	176
Stehvermögen: Wer gewinnen will, muss auch verlieren können	179
Beim ersten Mal tut's weh – beim dritten Mal noch viel mehr	179
Entschuldigungen sind nicht zu entschuldigen	182
Aus einer Niederlage gibt es keinen bequemen Aus- weg	184
Schmerztoleranz: Die unbequeme Erfolgskompetenz ..	185
Erfolg hat nichts mit Gerechtigkeit zu tun	187

Scheitern ist kein Shortcut, sondern eine Lebensaufgabe	190
Fehler und Scheitern sind nicht dasselbe	192
Schmerzpunkte: Scheitern kannst du lernen	195
Besser scheitern: Fragen an den Verlierer in dir	198
Pläne: Das Minenfeld der Traumata	202
Der Cappuccino des Untergangs	203
Schlechte Pläne haben Potenzial – Aggressionspotenzial	204
Millionär ohne Plan	206
Für eine Planänderung ist es nie zu spät	207
Der geplante Misserfolg	209
Trügerische Sicherheit	211
Der Reiz des Unbekannten	213
Germany's Next Altenpfleger	215
Der Jurist, der lieber mit Puppen spielt	216
Führung: Der Unterschied zwischen Antrieb und Antreiben	217
Wer ein Profil hat, braucht keinen Plan	219
Erfolg ist kein Motiv	224
Erfolg: Vom Opportunismus zur Selbstwirksamkeit	226
Opportunisten machen Selfies – Individualisten treffen Entscheidungen	226
Die krassen Typen und ihre Parallelwelt	227
Das Leben in die Hand nehmen	229
Die leisen Signale des Erfolgs	231
Selbstwirksamkeit lässt sich nicht einsperren	234
Die richtigen Fragen stellen	236
Schizophren!	238
Mallorca, Baby: Selbstwirksam entscheiden	242
Anmerkungen	247