

Inhalt

Einleitung	6
1. The Value of Everything	20
2. Die Metamorphosen des riesigen Automaten	62
3. Mehrwert, Banken und die großen Unternehmen	90
4. Der sechste Kondratjew	110
5. Megatrend Digitalisierung	140
6. Die Wurzel des Digitalen	160
7. No Capitalism in the Age of Robots	176
8. Smart City Utopia	197
9. Universalgeschichte	208
Anhang	216
Der Autor	240