

INHALT

CONTENT

EINFÜHRUNG
INTRODUCTION
14

**STRATEGIEN I:
NEUE RÄUME FÜR
KUNST UND KULTUR**
*STRATEGIES I:
NEW SPACES FOR
ARTS AND CULTURE*
18

BEGRÜßUNG
WELCOME SPEECH
10

**INTERNATIONALE
FÖRDERLANDSCHAFTEN –
PROGRAMME FÜR
PROSPERITÄT**
*INTERNATIONAL
FUNDING LANDSCAPES –
PROGRAMMES FOR
PROSPERITY*
24

**VORWORTE
UND AUSWERTUNG**
PREFACES AND EVALUATION
2

**DIESSEITS VON GELD
UND GEIST oder WIE UND
WOZU BEWIRTSCHAFTET
MAN KULTUR?**
*THE HERE AND NOW OF
MONEY AND SPIRIT or HOW
AND WHY DO WE
MANAGE CULTURE?*
28

**INDIVIDUELLE FÖRDE-
RUNG VON KÜNSTLER-
INNEN, KÜNSTLERN UND
KREATIVEN (IKF) –
EIN MODELL FÜR EUROPA**
*INDIVIDUAL SUPPORT FOR
ARTISTS AND CREATIVE
MINDS (IKF) – A MODEL FOR
EUROPE*
32

VIRTUELLE KUNST
VIRTUAL ART
36

**INTERAKTIVE FORMATE
UND NETZWERKEN**
*INTERACTIVE FORMATS
AND NETWORKING*
48

**NEUE ÖKONOMIEN –
KREATIVWIRTSCHAFT**
*NEW ECONOMIES –
CREATIVE INDUSTRIES*
44

**STRATEGIEN II:
NEUE ALLIANZEN FÜR
KUNST UND KULTUR**
*STRATEGIES II: NEW ALLIAN-
CES FOR ARTS AND CULTURE*
40