Inhalt

Das Kreuz mit den Kreuzfahrten
9

Rivalen, Visionäre, Eroberer
Die Entstehung der modernen Kreuzfahrtindustrie
15

Masse macht Kasse
Das Erfolgsrezept
29

Die Eroberung Europas und die Aufteilung des Weltmarkts
39

Meerluft macht frei
Die Ozeane als Unternehmerparadies
53

Raymonds Traum vom großen Glück
Ausbeutung als System
63

Die Masche mit dem Trinkgeld
Servicegebühren und andere Tricks
77

Rummelplatz, Yoga und Bimmelbahn
Die Perfektionierung des Geschäftsmodells
85

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1172439494

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Es liegt was in der Luft
Schadstoffemissionen von Kreuzfahrtschiffen
95

Gift, Müll, Lärm und Meer
115

Mit grünem Anstrich zur weißen Weste
Die Umweltkampagnen der Reedereien
123

SOS im Eismeer
Die Bedrohung der arktischen Regionen
135

Hypertourismus
Wie Kreuzfahrttouristen die Orte verändern, die sie besuchen
145

In Gefahr und höchster Not
Wie sicher sind Kreuzfahrtschiffe wirklich?
175

Kriminalität und andere Probleme
187

Massentourismus und Massenkultur
203

Aufgaben der Politik und Verantwortung der Konsumenten
219

Anhang
Abkürzungen 229
Nützliche Links 230
Literatur 231
Register 241