

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	XI
1 Worum es geht	1
2 Herausforderungen	5
2.1 Welt 4.0	7
2.1.1 Welt im Umbruch	9
2.1.1.1 Vertraut, aber vergangen – die schwere Moderne	11
2.1.1.2 Kaum zu fassen – die flüchtige Moderne	13
2.1.2 Paradigmenwechsel	18
2.1.3 Dynamiken der Welt 4.0	27
2.1.4 Herausforderungen der Welt 4.0	28
2.1.5 Herausforderungen für das Innovationsmanagement	29
2.1.6 Herausforderungen für das Qualitätsmanagement	30
2.2 Wirksamkeit	33
2.2.1 Wirkungsverlust durch Überformalisierung	34
2.2.2 Grenzen der Wirksamkeit von Standards	37
2.2.3 Managementsysteme an der Leistungsgrenze	42
2.2.4 Wirksamkeitsverlust einst wirksamer Programme	43
2.2.5 Herausforderungen zur Wirksamkeit	47
2.3 Akzeptanz	47
2.3.1 Akzeptanz des Innovationsmanagements	48
2.3.2 Akzeptanz des Qualitätsmanagements	49
2.3.3 Herausforderungen zur Akzeptanz	52
2.4 Antwort: Personenzentriertes Innovations- und Qualitätsmanagement	52

3	Wissensgebiete Mensch und Organisation	55
3.1	Qualität und Innovation	57
3.1.1	Was ist Qualität?	57
3.1.2	Was ist Innovation?	70
3.1.3	Die Verbindung von Qualität und Innovation	76
3.1.4	Qualitäts- und Innovationsrisiken	78
3.1.5	Innovationstreiber Nichtqualität – Ambivalenz des Fehlers	80
3.2	Mensch	83
3.2.1	Schöpfer von Qualität und Innovation	84
3.2.2	Rezipient von Qualität und Innovation	87
3.2.3	In unterschiedlichen Rollen	92
3.2.4	Der Mensch als Kompetenzträger	99
3.2.5	Der Mensch als Ressource	101
3.2.6	Der Mensch als sozialer Interakteur	103
3.2.7	Der Mensch im Qualitäts- und Innovationsmanagement	105
3.2.7.1	Der Mensch im Qualitätsmanagement	106
3.2.7.2	Der Mensch im Innovationsmanagement	107
3.3	Organisation	108
3.3.1	Organisationsstruktur	113
3.3.1.1	Aufbauorganisationsformen	114
3.3.1.2	Rechtsformen	117
3.3.2	Organisationskultur	118
3.3.3	Die drei Seiten der Organisation	123
3.3.4	Organisation als Ort sozialer Vernetzung und Interaktion	131
3.3.5	Das Ökosystem der Organisation	133
3.3.6	Alternative Arbeitsweisen und Organisationsformen	140
3.3.7	Organisationsentwicklungsziele Resilienz und Reifegrad	152
3.4	Führung und Management	157
3.4.1	Führen und geführt werden	158
3.4.2	Entscheidungsfindung und Problemlösung	163
3.4.3	Managen und Governance	172
3.4.4	Prägung durch Managementschulen	178
3.4.5	Strategie	180
3.4.6	Kritik der Managementkonzepte	191

4	Elemente eines Personenzentrierten Innovations- und Qualitätsmanagements	193
4.1	Das PIQ-Modell	193
4.2	Die vier Eckpunkte des PIQ-Modells	195
4.2.1	Fokus Mensch	196
4.2.2	Fokus Kultur	197
4.2.3	Fokus Struktur	198
4.2.4	Fokus Fachlichkeit	200
4.3	Die vier Seiten des PIQ-Modells	202
4.3.1	Organisations-DNA	202
4.3.2	Performanz	204
4.3.3	Kollaboration	206
4.3.4	Qualitäts- und Innovationsstreben	209
4.4	Die sechs Kanten des PIQ-Modells	211
4.4.1	Organisatorische Infrastruktur	211
4.4.2	Wertschöpfungsprozesse	213
4.4.3	Fachethos	214
4.4.4	Kompetenz	216
4.4.5	Werte	218
4.4.6	Rolle	219
5	Redesign zum Personenzentrierten Innovations- und Qualitätsmanagement	221
5.1	Auf- und Ausbau des Innovationsmanagements	223
5.2	Integration	226
5.2.1	Kooperation von Innovations- und Qualitätsmanagement	227
5.2.2	Integriertes Management	230
5.3	Organisationsentwicklung	237
5.4	Differenzierung zwischen Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement	243
5.5	Agiles Qualitätsmanagement	248
5.6	Deformalisierung	257
5.7	Digitalisierung der Qualitätssicherung: QS 4.0	263
5.7.1	Automatisierung und Autonomisierung	265

5.7.2	Virtualisierung	269
5.7.3	Qualitätssicherung digitaler Produkte und Prozesse	270
5.8	Integration der Qualitätssicherung in die Wertschöpfung	272
5.9	Kollektive Qualitätssicherung des Liefernetzes	277
5.10	Wie uns das Redesign gelingt - die Transformation	285
5.10.1	Transformation der Fachgebiete	287
5.10.2	Transformation in der Organisation	289
6	Glossar und Definitionen	291
7	Index	299
8	Literatur und Links	305
	Literatur	305
	Links	307
	Der Autor	309