

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Abbildungsverzeichnis.....	12
Tabellenverzeichnis	12
1. Die managementorientierte Perspektive	13
1.1. Management und Governance (Governance gestalten)	14
1.2. Normatives Management (Werte vermitteln)....	18
1.3. Strategisches Management (Nachhaltige Geschäftsmodelle suchen)	29
1.4. Stakeholder-Management (Echte Dialoge führen)	31
1.5. Ansatzpunkte für eine gelebte Governance- Kultur (Praxiswissen erschließen)	35
2. Die ökonomische Perspektive	51
2.1. Lehren aus der Verhaltensökonomie (Den Kontext verstehen)	52
2.2. Unternehmen und Markt (Über Aufgabenteilungen nachdenken)	60
2.3. Governance in der vernetzten Wirtschaft (Orientierung ermöglichen)	74
3. Die gesellschaftliche Perspektive	83
3.1. Governance und Digitalisierung (Prozesse begreifen)	84

3.2. Governance und Nachhaltigkeit (Nachhaltige Entwicklungen forcieren)	92
3.3. Governance und gesellschaftliche Veränderung (Gestaltungsmöglichkeiten erkennen)	101
4. Multiperspektivische Governance-Ansatzpunkte . . .	111
4.1. Ansatzpunkte aus dem Management (Unternehmenskultur)	112
4.2. Ansatzpunkte aus der Ökonomie (Wettbewerbskultur)	119
4.3. Ansatzpunkte aus der Gesellschaft (Kultur der Nachhaltigkeit)	124
4.4. Auf der Suche nach einem angemessenen Governance-Verständnis (Kultur des Lernens) . . .	128
5. Statt eines Fazits: Ein alternativer Governance- Risiken-Check	139
5.1. Kultur-, Kontext- und Systemrisiken (Ethische Einschätzung)	140
5.2. Wahrnehmungsrisiken (Heuristische Einschätzung)	151
5.3. Governance-Risikoportfolio (Ganzheitliche Einschätzung)	153
Literaturverzeichnis	157
Stichwortverzeichnis	163
Über die Autorin	166