

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen und Konzepte	1
1 Lokale Ökonomie – Begriff, Merkmale und konzeptionelle Abgrenzung	3
Sebastian Henn und Michael Behling	
1 Einleitung	4
2 Zum Konzept der lokalen Ökonomie	5
3 Abgrenzung von verwandten Ansätzen	8
4 Unternehmen der lokalen Ökonomie	12
5 Funktionen lokaler Ökonomien	15
6 Notwendigkeit, Möglichkeiten und Grenzen der Förderung lokaler Ökonomien	16
7 Zusammenfassung und Ausblick	19
Literatur	21
2 Strukturen der lokalen Ökonomie im deutschen Städtevergleich ...	25
Guido Spars und Roland Busch	
1 Das Verständnis von lokaler Ökonomie	26
2 Methodisches Untersuchungskonzept	26
3 Stadtgröße und Lokale Ökonomie	28
4 Folgerungen und Handlungsempfehlungen	32
Literatur	35
3 Analytische und empirische Methoden zur Stadtteilanalyse und zur wissenschaftlichen Projektbegleitung	37
Anna Bogedain, Özan Golestani und Rüdiger Hamm	
1 Einleitung	38
2 Ausgewählte Methoden der Stadtteilanalyse	39
3 Fazit	55
Literatur	55

Teil II Verwandte Konzepte	57
4 Migrantische Ökonomie als Teil der lokalen Ökonomie	59
Antonie Schmitz und Charlotte Räuchle	
1 Einleitung	59
2 Forschungsstand	61
3 Potenziale migrantischer Ökonomien für die Stadt- und Quartiersentwicklung	64
4 Migrantische Ökonomien als politisches Handlungsfeld	66
5 Diskussion	70
6 Schlussbetrachtung	71
Literatur	72
5 Migrantisches Unternehmertum in der Stadt: Tanzen, wo die Musik spielt	77
Stefan Berwing	
1 Einleitung	78
2 Der US-Diskurs über Migrantenökonomien	78
3 Der europäische Diskurs über Migrantenökonomien	81
4 Daten und Methoden	83
5 Ergebnisse	85
6 Diskussion	89
7 Forschungsfragen für die Zukunft	91
Literatur	93
6 Social Entrepreneurship – Impulse für die lokale Ökonomie	99
Tobias Federwisch	
1 Einführung	99
2 Soziales Unternehmertum in Deutschland – eine Typologie	101
3 Kernanliegen, Grundverständnisse und Betätigungsfelder von social entrepreneurs	104
4 Herausforderungen für social entrepreneurs und Perspektiven für die lokale Ökonomie	108
5 Schluss	110
Literatur	111
7 Soziale Unternehmen als strategisches Instrument in der Stadtteilentwicklung am Beispiel der Graefewirtschaft	115
Heike Birkhölzer	
1 Einleitung	116
2 Was sind und was bewirken soziale Unternehmen?	117
3 Die Graefewirtschaft – ein soziales Unternehmen zur Integration von Migrantinnen und Migranten sowie von Bleibeberechtigten und Flüchtlingen	122

4	Fazit und Ausblick auf eine verbesserte Förderpolitik für soziale Unternehmen	127
	Literatur	129
Teil III	Quartierskontext	131
8	Wie lokal ist die lokale Ökonomie? Zusammenhänge zwischen Unternehmens- und Quartiersentwicklung	133
	Katharina Kullmann, Maria Budnik, Katrin Großmann, Annegret Haase und Christian Haid	
1	Einleitung	134
2	Theorien lokaler Ökonomie und die Rolle des Quartiers	135
3	Lokale Unternehmen im Quartier: eine Leipziger Fallstudie	140
4	Ergebnisse der empirischen Analyse	142
5	Diskussion	149
	Literatur	153
9	Orte und gegenwärtige Treiber von Innovationsentwicklung im Quartier	157
	Anna Butzin und Judith Terstriep	
1	Einleitung	158
2	Innovationsverständnis im Wandel und seine Bedeutung für die Quartiersebene	159
3	Innovationsorte im Quartier	162
4	Innovationstreiber in der lokalen Ökonomie	164
5	Zusammenfassung und Fazit	169
	Literatur	169
10	Lokale Ökonomie der Gentrifizierung – der Wandel des lokalen Gewerbes als Baustein, Effekt und Symbol der Aufwertung von Quartieren	175
	Jan Glatter und Cindy Sturm	
1	Einleitung	176
2	Trading-up im Kontext der Gentrifizierung	177
3	Branchencluster in Gentrifizierungs-Quartieren	181
4	Unternehmerische Praktiken der Standortgestaltung	182
5	Gentrifizierung und Konsum	184
6	Zusammenfassung	186
	Literatur	187
11	Gaststätten als Teil der lokalen Ökonomie	191
	Martin Franz	
1	Einleitung	192
2	Gaststätten – was ist das eigentlich?	193

3	Die Entwicklung des Gaststättengewerbes in Deutschland	194
4	Funktionen von Gaststätten für den Stadtteil	197
5	Potenziale von Gaststättenagglomerationen für die Aufwertung von Quartieren	199
6	Management und Probleme von Gaststättenagglomerationen	201
7	Förderung von Gaststätten	203
8	Fazit	205
	Literatur	206
12	Zwischen Corner Shop und Späti – der Bedeutungswandel kleiner inhabergeführter Geschäfte im Quartier	211
	Christine Wenzl, Jonathan Everts und Florian Ringel	
1	Der kleine Laden im Quartier	211
2	Aufstieg und Fall von Tante Emma	212
3	Konsumenten zwischen kleinem Lebensmittelgeschäft und Supermarkt	217
4	Pluralisierung: nicht nur Tante Emma	219
5	Soziale Beziehungen in kleinen Lebensmittelgeschäften heute ...	221
6	Ausblick	224
	Literatur	226
13	Dezentrale energetische Quartiersversorgung als neues Feld lokaler Ökonomie	229
	Christiane Büttner und Kersten Roselt	
1	Einleitung	230
2	Lokale Ökonomie & Quartier – eine begriffliche Einordnung	231
3	Gesetzliche Rahmenbedingungen für Energie im Quartier	235
4	Bestandsquartiere energetisch modernisieren und betreiben	239
5	Fazit	247
	Literatur	247
	Teil IV Interventionen	251
14	Lokalökonomische Revitalisierung zwischen endogener und exogener Orientierung	253
	Stefan Gärtner und Martina Brandt	
1	Einleitung	254
2	Lokalökonomische Revitalisierung und lokale Ökonomie	255
3	Defizite als Chance nutzen und Möglichkeitsräume schaffen	258
4	(Finanzielle) Unterstützungssysteme für bestimmte Zielgruppen anpassen	260
5	Ausblick	262
	Literatur	263

15 Finanzierung von Unternehmen der lokalen Ökonomie - Hemmnisse und Möglichkeiten	267
Franz Flögel, Kerstin Meyer und Dajana Schlieter	
1 Einleitung	268
2 Informationsasymmetrien, Kreditrationierungen und lokale Ökonomie	268
3 Unternehmensfinanzierung in Deutschland	272
4 Finanzierungsbeispiel	274
5 Fazit	285
Literatur	288
16 Förderung lokaler Ökonomien durch einen transformativen Forschungs- und Handlungsansatz	293
Rüdiger Hamm, Katja Keggenhoff und Ann-Marie Krewer	
1 Einleitung	294
2 Forschungs- und Handlungsansatz der Projekte	295
3 Stärkung der lokalen Ökonomie – Umsetzungsbeispiel Solingen Nordstadt	304
4 Fazit	308
Literatur	310
17 BIWAQ: Förderung von Beschäftigung und lokaler Ökonomie in der sozialen Stadtentwicklung	313
Orhan Güleş und Kathrin Schultheis	
1 Einleitung	314
2 Aufgaben und Ziele der Städtebauförderung	315
3 Definition, Ausgangslage und Bedarfe lokaler Beschäftigungs- und Wirtschaftsförderung	321
4 BIWAQ: Förderung von Beschäftigung und lokaler Ökonomie in der sozialen Stadtentwicklung	324
5 Ausblick: Weiterentwicklung von BIWAQ	331
Literatur	332
18 Praxisbeispiel: Business Improvement Districts in Hamburger Stadtteilzentren	335
Heiner Schote	
1 Was sind BIDs?	336
2 Wie kommen BIDs zustande?	337
3 Wer sind die Initiatoren und anderen Akteure in BIDs?	339
4 Standorte und Charakteristika von BIDs	340
5 Welche Projekte werden in BIDs umgesetzt?	340
6 Wie wirken BIDs?	344
7 Fazit und Ausblick	345
Literatur	345

19 Praxisbeispiel: Stadtteilentwicklung im Ruhrgebiet durch die IHK am Beispiel des Projektes Oberhausen-Sterkrade	347
Guido Zakrzewski	
1 Einleitung	348
2 Stadtteile im Ruhrgebiet und die Rolle des Handels	349
3 Stadtteilentwicklung durch IHK und lokale Wirtschaft	352
4 Projektbeispiel Oberhausen-Sterkrade	355
5 Fazit und Ausblick	365
Literatur	367
20 Praxisbeispiel: Lokale Ökonomie im Fokus der Stadterneuerung – Leipziger Erfahrungen mit einem wirtschaftlichen Quartiersmanagement	369
Michael Behling	
1 Leipziger Ausgangssituation: Städtebauförderung engagiert sich für die lokale Ökonomie	371
2 Geschäftsstraßenmanagement als Begleitung einer komplexen Baumaßnahme	374
3 Verstetigung der Unternehmensbetreuung durch einen Wirtschaftskoordinator	378
4 Zunehmende Vielfalt von Wirtschaftsprojekten	380
5 Schlussfolgerungen aus Projekten stadtteilorientierter Wirtschaftsförderung durch ein wirtschaftliches Quartiersmanagement	391
Literatur	395
Stichwortverzeichnis	397