
Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Grundlagen, Entwicklungslinien und Perspektiven einer Soziologie der Unternehmerfamilie – eine Einführung | 1 |
| Heiko Kleve und Tobias Köllner | |
| Vorbemerkungen | 1 |
| Grundlagen | 3 |
| Entwicklungslinien | 5 |
| Perspektiven | 7 |
| Kurzüberblick der Beiträge | 9 |
| Literatur | 14 |

Teil I Grundlagen

| | |
|--|----|
| Der Hunger nach Humankapital: Industriegesellschaft und familiäre Entwicklung | 19 |
| Hans Bertram | |
| Einleitung | 19 |
| Der Haushalt als Produktionsort | 21 |
| Die Familie als Fabrik der kindlichen Persönlichkeit | 23 |
| Die Ordnung der Familie | 24 |
| Humankapital und das Katholische Arbeitermädchen | 28 |
| Die Zukunftsfrage der nachindustriellen Gesellschaft | 32 |
| Freie Zeit, Outsourcen von Intimität und die Institutionalisierung der Kindheit | 35 |
| Humankapital, Familienentwicklung und ein neuer Lebenslauf | 41 |
| Literatur | 46 |

V

| | |
|---|-----|
| Westliche (Unternehmens-)Familienmodelle im historischen Wandel: Eine prozess-soziologische Skizze | 51 |
| Désirée Waterstradt | |
| Einleitung | 51 |
| Theoretische Grundlagen | 52 |
| Stand historischer Darstellungen | 66 |
| Haushalts- und Produktionsgemeinschaften im Wandel der Zeit | 67 |
| Fazit. | 90 |
| Literatur. | 92 |
| Familien und Organisationen: Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Verknüpfungen | 99 |
| Stefan Kühl | |
| Einleitung – Jenseits des Schemas von Interaktion, Organisation und Gesellschaft | 99 |
| Unterschiedliche Konzeptionen von Mitgliedschaften | 100 |
| Die Ausdifferenzierung von Gruppen, Organisationen, Bewegungen und Familien | 105 |
| Perspektiven – Verschachtelungen, Kombinationen und Übergänge von Familien und Organisationen. | 110 |
| Literatur. | 111 |
| Empirische Befunde zu Unternehmerfamilien in Deutschland | 115 |
| Isabell Stamm, Fabian Bernhard und Nicole Hameister | |
| Einleitung | 115 |
| Konzeptionelle Überlegungen zu Unternehmerfamilien | 118 |
| Identifikation von Unternehmerfamilien in Deutschland | 121 |
| Konzeptionelle Überlegungen zur Konstruktion einer Vergleichsgruppe. | 126 |
| Propensity Score Matching | 131 |
| Abschließende Betrachtung und Bewertung. | 137 |
| Literatur. | 138 |

Teil II Entwicklungslinien

| | |
|--|-----|
| Vom Familienunternehmen zur Unternehmerfamilie: Zur Erweiterung einer sozialwissenschaftlichen und systemtheoretischen Perspektive | 145 |
| Rudolf Wimmer und Fritz B. Simon | |
| Was macht ein Unternehmen zu einem Familienunternehmen und eine Familie zu einer Unternehmerfamilie? | 145 |
| Der Strukturwandel der Familie auf dem Weg in die Moderne | 150 |
| Die Unternehmerfamilie als Familie eigenen Typs. | 156 |
| Die besondere Rolle des „Dritten“ | 157 |
| Die Binnendifferenzierung von Unternehmerfamilien | 159 |
| Wortloses Verstehen – eine notwendige Fiktion? | 162 |
| Literatur. | 166 |
| Gesellschaftliche Pluralität und familiäre Identität: Zur Evolution der Unternehmerfamilie am Beispiel der Nachfolge in Familienunternehmen | 169 |
| Gabriela Leiß | |
| Unternehmerfamilien im Übergang – eine Einführung | 169 |
| Nachfolge in Unternehmerfamilien – eine theoretische Rahmung. | 172 |
| Nachfolge-Aushandlung in Unternehmerfamilien – ein theoretisches Konstrukt mit Fallskizzen. | 174 |
| Unternehmerfamilien in der reflexiven Moderne – Folgerungen | 182 |
| Literatur. | 183 |
| Die Unternehmerfamilie als <i>Familie eigener Art</i> im Prozess gesellschaftlicher Veränderungen: Herausforderungen und Chancen am Beispiel der weiblichen Nachfolge | 187 |
| Daniela Jäkel-Wurzer | |
| Einleitung | 187 |
| Der Familienbegriff im Wandel der Gesellschaft | 188 |
| Die Familie als sozialisatorisches Interaktionssystem | 190 |
| Die <i>Familie eigener Art</i> – Strukturelle Besonderheiten eines Systems | 191 |
| Die weibliche Rolle und ihre Entwicklung. | 194 |
| Nachfolge im Kontext aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen | 196 |

| | |
|--|------------|
| Chancen und Herausforderungen des Veränderungsprozesses am Beispiel weiblicher Nachfolge | 198 |
| Fazit und Ausblick | 200 |
| Literatur | 201 |
| Sozialisations- und Erziehungsprozesse in Unternehmerfamilien | 205 |
| Elke Schröder | |
| Einführung | 205 |
| Sozialisationsanforderungen in Unternehmerfamilien | 206 |
| Wertevermittlung zwischen Unternehmereltern und ihren Kindern (Studie 1) | 208 |
| Berufsorientierung und Nachfolgeplanung in Unternehmerfamilien (Studie 2) | 213 |
| Förderung & Ausblick | 218 |
| Literatur | 220 |
| | |
| Teil III Perspektiven | |
| | |
| Die dynastische Großfamilie: Skizze eines spezifischen Typus von Unternehmerfamilien | 225 |
| Tom A. Rösen, Arist von Schlippe und Heiko Kleve | |
| Grundverständnis | 225 |
| Dynastische Großfamilien | 227 |
| Spezifische Herausforderungen in dynastischen Großfamilien | 229 |
| Zusammenfassung | 244 |
| Literatur | 245 |
| | |
| Die „verdreifachte“ Familie Dynastische Unternehmerfamilien als Familien, Organisationen und Netzwerke: Skizze einer Theorieerweiterung | 249 |
| Heiko Kleve, Arist von Schlippe und Tom A. Rösen | |
| Ausgangspunkte | 249 |
| Familien | 252 |
| Formal organisierte Unternehmerfamilien | 254 |
| Große Unternehmerfamilien als Netzwerke | 256 |
| Netzwerkarbeit in großen Unternehmerfamilien – fünf Beobachtungen | 261 |
| Fazit | 264 |
| Literatur | 264 |

| | |
|---|-----|
| Unternehmen, Familie, Unternehmerfamilie: Systemtheoretische Perspektiven zur Erweiterung des Drei-Kreis-Denkens | 267 |
| Arist von Schlippe und Torsten Groth | |
| Vorbemerkung | 267 |
| Zu viel Ontologie | 268 |
| Die Unternehmerfamilie als soziales System | 270 |
| Die „verdoppelte“ Familie – Probleme der Gleichzeitigkeit | 274 |
| Die Unternehmerfamilie als Modellfall für Polykontextualität | 275 |
| Literatur | 277 |
| Die Unternehmerfamilie der Gesellschaft: Funktion, Code und Medium eines ungewöhnlichen Sozialsystems | 279 |
| Heiko Kleve | |
| Ausgangspunkte | 279 |
| Gleichzeitigkeit von Anachronismus und Hypermodernismus | 283 |
| Hybride Interaktionen in Unternehmerfamilien | 285 |
| Unternehmerfamilien zwischen Familie und Organisation | 288 |
| Systemische Gesellschaftstheorie | 291 |
| Die Unternehmerfamilie als Subsystem der Gesellschaft | 294 |
| Resümee | 297 |
| Literatur | 298 |