Inhaltsverzeichnis

Thomas Bieger, Pietro Beritelli, Christian Laesser
Vorwort der Herausgeber VII

Konsumenten/Märkte

Christian Eckert, Harald Pechlaner
Standorthistorische Charakteristika als Grundlage einer verstärkten Profilbildung 1

Jürg Stettler, Florian Eggli, Lukas Huck, Marcel Perren
Motive und Verhalten von chinesischen Individualreisenden in der Zentralschweiz 19

Richard Kämpf, Rebekka Rufer
Implikationen von Megatrends für die Tourismuspolitik 31

Lisa Fickel, Roland Lymann, Anna Wallebohr
Wellness Destinationen in der Schweiz 41

Pietro Beritelli, Christian Laesser
Warum DMOs und Tourismusorganisationen nicht wirklich „Gäste holen" – Die Aufklärung eines Cargo-Kults 53

Digitalisierung

Bernhard Bichler, Birgit Pikkemaat, Mike Peters
Analogisierung als Folge zunehmender Digitalisierung im Tourismus 85

Christian Buer
Die Digitalisierung in der Hotellerie 99

Daniel Fischer, Annika Herold
Plattformen als Geschäftsmodelle für Destinationen 119

Marco A. Gardini
Marketing goes Digital – Schöne neue Welt im Tourismusmarketing? 131

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/117421984X

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Christopher Jacobson, Corsin Capol, Peter Moser
Aktivitätbasiertes Online-Gruppenbuchungstool 149

Monika Bandi Tanner, Therese Lehmann Friedli
Einfluss der Digitalisierung auf den Strukturwandel im Tourismus 165

Anita Zehrer, Frieda Raich
Die Nutzung von sozialen Medien im Tourismus 179

Autorenverzeichnis 193