
Inhaltsverzeichnis

1. Analoge und digitale Kommunikation (Antje Duden & Michael McCormick Williams)	1
1.1 Was ist Kommunikation?	2
1.2 Was erwarten wir in und von Kommunikation?	5
1.3 Wie erreichen wir das?	7
1.3.1 How do I achieve this?	7
1.3.2 Wie erreichen wir eine gelingende Kommunikation?	9
1.4 Zusammenfassung	10
Literatur	12
2. Zusammenarbeit (Magdalena Meusburger & Falko E.P. Wilms)	15
2.1 Analoge & Digitale Zusammenarbeit	15
2.2 Prolog	15
2.3 Hinführung	16
2.4 Das Themenfeld „Zusammenarbeit“	17
2.5 Die Arbeitsdefinition von „Zusammenarbeit“	18
Literatur	19
3. Digitale Kommunikation im Unternehmen (Horst O. Mayer)	21
3.1 Einleitung	21
3.2 Kommunikation	22
3.2.1 Kommunikationsmodelle	23
3.2.1.1 Das Kommunikationsmodell nach Shannon und Weaver	23
3.2.1.2 Das Kommunikationsmodell nach Paul Watzlawick	24
3.2.1.3 Das Kommunikationsmodell nach Schulz von Thun	26
3.2.2 Digitale Kommunikation	27
3.2.2.1 Das Restriktionsmodell	29
3.2.2.2 Die Social Presence Theory	30
3.2.2.3 Das Filtermodell	31
3.2.3 Kommunikation im Unternehmen	33

3.3 Die Untersuchung	34
3.3.1 Die quantitative Untersuchung.....	34
3.3.2 Die qualitative Untersuchung	37
3.4 Ergebnisse der Untersuchungen.....	39
3.4.1 Die Befragten.....	39
3.4.2 Einsatz digitaler Kommunikation im Unternehmen	42
3.4.3 Einstellungen zur digitalen Kommunikation	48
3.4.4 Vergleich von Face-to-Face-Kommunikation mit digitaler Kommunikation	54
3.4.5 Digitale Kommunikation und Führung.....	60
3.4.5.1 Unterschiede in der Kommunikation von Führungspersonen und Mitarbeitern.....	60
3.4.5.2 Digitale Kommunikation in der Führung	61
3.4.5.3 Veränderung von Führung im digitalen Zeitalter	64
3.5 Zusammenfassung	66
Literatur.....	68
4. Praxis und/oder Theorie (Falko E.P. Wilms).....	75
4.1 Wie sieht der einordnende Hintergrund aus?.....	75
4.2 Wie sieht der praktische Vordergrund aus?	76
4.3 Wie sieht der theoretische Vordergrund aus?.....	76
4.4 Was sagt die Praxis der Theorie sozialer Systeme?	78
4.4.1 Wie kommen Beobachtungsergebnisse zustande?.....	79
4.4.2 Beobachten von Kommunikation und Zusammenarbeit.....	82
4.5 Wie sieht ein mögliches Fazit aus?	85
Literatur.....	86
Epilog.....	89
Über die Autorinnen und Autoren	90