

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Digitalisierung in der Lehre	
Digitalisierungsmodelle universitärer Dialogsysteme Volker Oppitz	9
Lehren und Lernen im Mathetiksystem Volker Oppitz, Günter Hofbauer	29
Ein Erfahrungsbericht zur digitalisierten Lehre Volker Oppitz	67
Anlagen	87
Digitalisierung von Geschäftsprozessen	
Digitalization on Marketing Automation Platforms Florian Berghofer, Günter Hofbauer, Anita Sangl	129
Introduction to Blockchain Technology Nikolai Mayer, Günter Hofbauer	143
Blockchain Applications in Procurement Processes Lucas Valckeneire, Günter Hofbauer	157
Digital innovation models from procurement perspective Günter Hofbauer, Matthias Meyer, Sebastian Schrittenloher	173
Die Digitale Transformation der Prozesse des Produktmanagements Sonja Engelhardt, Günter Hofbauer	203
Digitalisierung und Branchen Anwendungen	
Analyse der Erfolgsfaktoren von Plattformgeschäftsmode- llen innerhalb der Sharing Economy Daniel Maier, Günter Hofbauer	221
Audiovisuelle Kreditberatung Hauke Haensel, Volker Oppitz	239
Digitalisierung der Immobilienverwaltung mit CAFM Udo G. Priess	275
Die Auswirkungen der Digitalisierung in Bezug auf die Finanz- dienstleistungsbranche aus der Sicht des Unternehmertums Alexander Fichter	291

Transformationsprozesse durch Digitalisierung in der Kultur- und Kreativwirtschaft	309
Stefan K. Braun	

Management

Inhalte und Aufgaben der Beschaffung unter besonderer Berücksichtigung des Risikomanagements	323
Günter Hofbauer, Stephanie Burghart, Anita Sangl	
Management einer Post-Merger-Integration vom Tier1 zur Tochtergesellschaft eines OEM als Projekt	351
Martin Barth	

Konsumentenforschung

Research of shopping preferences, factors and habits at impulsive purchasing in physical and virtual world	375
Lucia Čakanová, Ingrid Dorčáková, Martin Novyzedlák, Miroslav Pekár, Mojmír Vedej	
Die Autoren	391