

Inhalt

Einleitung:

Zwischen Wissensgesellschaft und postfaktischem Denken..... 9

Kapitel 1: Fake News..... 17

Nicht alle Falschmeldungen sind Fake News 19

Welche Formen können Fake News annehmen?.....21

Wozu werden Fake News verbreitet, und an wen richten sie sich? 24

Fazit..... 28

Kapitel 2: Verschwörungstheorien..... 31

Verschwörungstheorien sind keine wissenschaftlichen Theorien 35

Handelt es sich bei Verschwörungstheorien
um ein besonders aktuelles Phänomen?..... 37

Psychologische Aspekte 39

Fazit..... 42

Kapitel 3: Krisen- und Umbruchsphänomene..... 47

Politische Veränderungen 47

Technologische Entwicklungen..... 49

Vertrauenskrise 53

Fazit..... 57

**Kapitel 4: Das Weltbild des Donald Trump oder
Was hat es mit »alternativen Fakten« auf sich? 61**

Wahrnehmung 65

Kognitive Dissonanz 68

Die Konstruktion von Wirklichkeit..... 69

Kapitel 5: Die traditionellen Massenmedien	75
Funktionen der Medien	76
(Leit-)Medien als Gatekeeper des Wissens.....	79
Alles nur »Lügenpresse«?.....	80
Mechanismen der Aufmerksamkeitsökonomie	84
Was hat das alles mit Fake News zu tun?.....	89
Fazit.....	91
Kapitel 6: Digitale Medien	95
Online-Medien als Nachrichten- und Informationsquellen.....	96
Die Personalisierung von Online-Inhalten	101
Fazit.....	105
Kapitel 7: Sprache und die Erfassung von Wirklichkeit	107
Narrative	108
Framing	114
Das Prinzip der linguistischen Relativität.....	117
Metaphorischer Sprachgebrauch	120
Zurück zu den »alternativen Fakten«	126
Fazit.....	128
Kapitel 8: Die Macht der Bilder, Wirklichkeiten zu zeigen	133
Die Glaubwürdigkeit der Technik und die Wirklichkeit der Fotografie	134
Wie wir Bilder wahrnehmen und warum sie nicht objektiv sind	138
Was Bilder zeigen, auch wenn sie es nicht zeigen	145
Welche Wirklichkeit Fotografien zeigen I: Der Blickwinkel	148
Welche Wirklichkeit Fotografien zeigen II: Das kulturelle Gedächtnis.....	150
Ein Beispiel: 9/11.....	152
Fazit.....	156
Kapitel 9: Populismus	161
Verschörungstheorien und Populismus als Ausdruck postdemokratischer Gesellschaften	162
Die Rolle der Leader	167
Populismus und massenmediale Aufmerksamkeitsregeln	168
Fazit.....	169

Schluss: Wie umgehen mit Fake News und Verschwörungstheorien?	173
Strategien zum Umgang mit postfaktischem Denken	174
Weitere einführende Literatur	176
Websites zum Faktencheck.....	178
Allgemeine Hinweise	178
Literaturverzeichnis	181
Verwendete Literatur	181
Weitere Internetquellen.....	205
Abbildungsnachweise	211