

# Inhaltsverzeichnis

- 12 **The New Normal**
- 13 Ökonomie des Überflusses und Ende des Konsums
- 17 Schlüsselfaktor Datenreichtum
- 21 Raumlogistik wird zur Zeitlogistik – die Rolle der Intangibles
- 27 Geldwirtschaft wird zur Datenwirtschaft – die Renaissance des fairen Preises
- 31 Gesellschaft im Datenüberfluss
  
- 36 **Bildstrecke: Synthetische Abstraktion**
  
- 45 **Konsum-Revolutionen:**  
**Wie Konsum und Konsument die vertrauten Bahnen verlassen**
- 48 Entortung des Konsums
- 50 Dopamin-Economy
- 54 Das neue Zeitalter der Immersion
- 56 Dematerialisierung
- 61 Prosumismus – der Käufer wird zum Produzenten und zum Verkäufer
- 65 Neurotech
- 68 Der neue Markt synthetischer Erlebnisse
  
- 72 **Retail-Revolutionen: Was vom und für den Einzelhandel übrig bleibt**
- 74 Szenarien
- 74 *Magic Commerce – künstliche Intelligenz für märchenhaften Handel*
- 75 *AI Commerce – wenn Algorithmen über Konsum entscheiden*
- 76 *Silent Commerce – automatischer Konsum durch Calm Tech*
- 77 *Romantic Commerce – analoger Konsum mit Human Touch*
- 79 *Platform Commerce – Mensch-Maschine-Mix*
- 81 *Superplattform-Design – wie Datenreichtum das Leben verbessert*
  
- 84 **Anhang**