

# Auf einen Blick

<b>Einführung</b> .....	<b>15</b>
<b>Teil I: Was ist überhaupt dieses »E-Learning?«</b> .....	<b>23</b>
<b>Kapitel 1:</b> Das neue Umfeld: Wissenskultur .....	25
<b>Kapitel 2:</b> Der lernende Mensch: Kleine Begriffskunde .....	29
<b>Kapitel 3:</b> Bewährte und innovative E-Learning-Ansätze .....	37
<b>Kapitel 4:</b> Anwendungsbeispiele und ein Blick in die Zukunft .....	57
<b>Teil II: Strategisches und didaktisches Vorwissen</b> .....	<b>65</b>
<b>Kapitel 5:</b> Welche Ziele können verfolgt werden? .....	67
<b>Kapitel 6:</b> Welche Wege für welche Ziele? .....	77
<b>Kapitel 7:</b> Rahmen und Rollen von E-Learning .....	87
<b>Teil III: Das operative Geschäft: Von virtuellen Orten und Tools</b> .....	<b>99</b>
<b>Kapitel 8:</b> Wo findet E-Learning statt? .....	101
<b>Kapitel 9:</b> Welche Instrumente kommen zum Einsatz? .....	117
<b>Kapitel 10:</b> Woher kommt Ihr Material? .....	147
<b>Teil IV: E-Learning-Angebote konzeptionieren</b> .....	<b>153</b>
<b>Kapitel 11:</b> Rahmenbedingungen und Grenzen kennen .....	155
<b>Kapitel 12:</b> Phasen der E-Learning-Planung .....	165
<b>Kapitel 13:</b> Das E-Learning-Projekt starten und evaluieren .....	187
<b>Teil V: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>193</b>
<b>Kapitel 14:</b> Zehn Messen und Kongresse, zu denen Sie gehen können .....	195
<b>Kapitel 15:</b> In zehn Schritten mit Camtasia zum Lehrvideo .....	199
<b>Kapitel 16:</b> Zehn Quiz-Formate, die Sie nutzen können .....	207
<b>Anhang 1: Wichtige Abkürzungen</b> .....	<b>217</b>
<b>Anhang 2: Weiterführende Literatur</b> .....	<b>219</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>220</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .....	<b>15</b>
Über dieses Buch .....	15
Törichte Annahmen über die Leser .....	16
Wie dieses Buch aufgebaut ist .....	16
Teil I: Was ist überhaupt dieses »E-Learning?« .....	17
Teil II: Strategisches und didaktisches Vorwissen .....	17
Teil III: Das operative Geschäft: Von virtuellen Orten und Tools .....	18
Teil IV: E-Learning-Angebote konzeptionieren .....	19
Teil V: Der Top-Ten-Teil .....	19
Anhang .....	20
Konventionen in diesem Buch .....	20
Symbole in diesem Buch .....	20
Wie es weitergeht .....	21
<b>TEIL I</b>	
<b>WAS IST ÜBERHAUPT DIESES »E-LEARNING?«</b> .....	<b>23</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Das neue Umfeld: Wissenskultur</b> .....	<b>25</b>
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Der lernende Mensch: Kleine Begriffskunde</b> .....	<b>29</b>
Was mit Lernen und Kompetenzen gemeint sein kann .....	29
Lehren und der Bedarf an (Medien-)Didaktik .....	32
Ich weiß, dass ich nichts weiß .....	34
E wie elektronisch .....	36
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Bewährte und innovative E-Learning-Ansätze</b> .....	<b>37</b>
Vorgänger des heutigen E-Learnings .....	38
Der Anfang der Jetzt-Zeit: Material im Internet bereitstellen und diskutieren ...	40
Wissen online organisieren: Content- und Lernmanagementsysteme .....	42
Aktuelle E-Learning-Bereiche .....	44
Webinare – live und aus der Dose .....	45
Lernen überall mit Mobile Learning .....	46
Die Mischung macht's: Blended Learning, Flipped & Inverted Classroom .....	47
Bildung für alle! MOOCs .....	50
Spielend Lernen .....	52
Von virtuellen Welten und der Realität .....	53
Personal Learning Environments .....	55

<b>Kapitel 4</b>	
<b>Anwendungsbeispiele und ein Blick in die Zukunft</b> .....	<b>57</b>
E-Learning – State of the Art .....	57
Sich einen Überblick verschaffen ... ..	58
Ausgewählte Projekte kurz vorgestellt ... ..	58
Zukunft ohne Grenzen? .....	63
<b>TEIL II</b>	
<b>STRATEGISCHES UND DIDAKTISCHES VORWISSEN</b> .....	<b>65</b>
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Welche Ziele können verfolgt werden?</b> .....	<b>67</b>
Offenes oder prüfungsbezogenes Lernen .....	68
Individualität versus Massenbildung .....	70
Zeitersparnis durch Mobilität .....	72
Lernen ohne Grenzen und Übergänge .....	73
Ressourcen schonen und multiplizieren .....	74
Überblick .....	75
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Welche Wege für welche Ziele?</b> .....	<b>77</b>
Der Startpunkt: Was Lernende können müssen .....	77
Motivation als Voraussetzung zum Lernen .....	78
Verschiedene Bereiche von Kompetenz .....	79
Der Weg: Wie kann man Lernende erreichen? .....	80
Paradigmen im Lernprozess .....	80
Der Zusammenhang zwischen Paradigmen und Modellen .....	81
Das Umfeld: Didaktisches Szenario .....	82
Die Instrumente: Didaktisches Handwerkszeug .....	83
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Rahmen und Rollen von E-Learning</b> .....	<b>87</b>
Ein paar Ideen aus dem Projektmanagement und verwandten Disziplinen ...	88
Projektmanagement .....	88
Wissensmanagement .....	90
Change Management .....	91
Perspektiven, Rollen und passende Kompetenzen .....	92
Anbieter .....	92
Nachfrager .....	95
Mittler .....	97

**TEIL III**  
**DAS OPERATIVE GESCHÄFT: VON VIRTUELLEN ORTEN UND TOOLS** ..... 99

**Kapitel 8**  
**Wo findet E-Learning statt?** ..... 101

- Vorüberlegungen ..... 102
- Selbst gebaute Infrastruktur nutzen ..... 103
  - LMS: Moodle und Konsorten ..... 104
  - E-Learning-Angebote auf der eigenen Webseite einbauen ..... 109
- Komplettanbieter ..... 111
  - Plattformen ..... 112
  - Dienstleister für Online-Entrepreneure ..... 113
- Überblick über die Eignung der Angebote ..... 114

**Kapitel 9**  
**Welche Instrumente kommen zum Einsatz?** ..... 117

- Software für Lernmaterial ..... 117
  - Dokumente erstellen ..... 118
  - Präsentationen erstellen ..... 121
  - Audio-Programme ..... 123
  - Video-Programme ..... 124
- Software für E-Learning-Anwendungen ..... 127
  - E-Learning-Software-Suiten ..... 127
  - Einzelne Autorenwerkzeuge und -software ..... 132
  - Quiz und Tests erstellen ..... 134
  - Mobile, VR- und Game-Tools ..... 135
- Tools für Online-Treffen ..... 136
  - Online-Meeting-Instrumente und -Optionen ..... 137
  - Online-Meeting-Anbieter ..... 141
- Tools für Live-Treffen ..... 143
  - Live präsentieren ..... 143
  - Live testen und Feedback einholen ..... 144

**Kapitel 10**  
**Woher kommt Ihr Material?** ..... 147

- Lizenzen ..... 147
- OER – Open Educational Ressources ..... 149

**TEIL IV**  
**E-LEARNING-ANGEBOTE KONZEPTIONIEREN** ..... 153

**Kapitel 11**  
**Rahmenbedingungen und Grenzen kennen** ..... 155

- Zeitliche Aspekte und Planung ..... 155
- Wirtschaftlich anbieten ..... 156

## 12 Inhaltsverzeichnis

Juristische Fallstricke .....	160
Urheberrecht und Bildung .....	161
Gesetze zu Genehmigungen und Zertifizierungen .....	163
<b>Kapitel 12</b>	
<b>Phasen der E-Learning-Planung .....</b>	<b>165</b>
Ziel- und Strategiefindung .....	166
Kultur- und Bedarfs-Check .....	168
Einrichten und Besetzen der Infrastruktur .....	170
Zuweisung der Rollen .....	171
Make or Buy? Schaffung der Kompetenzen .....	172
Informelle Strukturen begleiten .....	173
Möglichkeiten, zu Inhalten zu kommen .....	175
Vorgegebener Inhalt »Standard Content« .....	175
User generated Content .....	176
Selbst erstellter Inhalt .....	176
Festlegen und Produktion der Inhalte .....	177
Struktur der E-Learning-Angebote bestimmen .....	177
Medienauswahl .....	179
Die tatsächlichen Kursbestandteile erstellen .....	181
<b>Kapitel 13</b>	
<b>Das E-Learning-Projekt starten und evaluieren .....</b>	<b>187</b>
Den Lernprozess implementieren .....	187
Lernerfolge überprüfen .....	189
Den Kurs evaluieren und die Qualität bewerten .....	190
<b>TEIL V</b>	
<b>DER TOP-TEN-TEIL .....</b>	<b>193</b>
<b>Kapitel 14</b>	
<b>Zehn Messen und Kongresse, zu denen Sie gehen können ...</b>	<b>195</b>
LEARNTEC .....	195
Online Educa Berlin (OEB) .....	195
Corporate Learning Camp .....	196
eQualification .....	196
didacta .....	196
Zukunft Personal .....	197
International Conference on Learning Analytics & Knowledge (LAK20) .....	197
EdTechX Europe .....	197
ICDE World Conference on Online Learning .....	197
Open Educational Global Conference .....	198
<b>Kapitel 15</b>	
<b>In zehn Schritten mit Camtasia zum Lehrvideo .....</b>	<b>199</b>
1) Thema, Ziel und Aufbau festlegen .....	199
2) Präsentation in PowerPoint oder Ähnlichem erstellen .....	200

3) Text festlegen und üben .....	201
4) Camtasia öffnen .....	201
5) Bereich auswählen .....	201
6) Eingangsquellen: Mikrofon und falls nötig Kamera einrichten .....	202
7) Recording .....	202
8) Bearbeiten der Bild- und Tonspur in Camtasia .....	203
9) Hinzufügen von Anmerkungen, Effekten et cetera .....	204
10) Weitergeben .....	205

## **Kapitel 16**

### **Zehn Quiz-Formate, die Sie nutzen können ..... 207**

Direkte Fragen stellen .....	207
Lückentexte .....	210
Zuordnungsaufgaben .....	211
Wörter finden oder markieren .....	212
Fehler finden .....	213
Guess the Answer .....	214
Lernkarten .....	215
Mathe-Aufgaben .....	215
Antwort einsprechen .....	216
Interaktives Video .....	216

### **Anhang 1: Wichtige Abkürzungen ..... 217**

### **Anhang 2: Weiterführende Literatur ..... 219**

### **Stichwortverzeichnis ..... 220**