

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Thesen	5
2.	Digitalisierung in Organisationen	7
2.1	Drei Arten der Digitalisierung	7
2.2	Die drei Seiten der Organisation – Formalität, Informalität und Schauseite	8
2.3	Digitalisierungsprojekte in der mikropolitischen Arena	9
2.4	Projekte jenseits von Formalität voranbringen – Laterales Führen	13
2.5	Trivialisierung oder Unterstützung? – Fachliche digitale Tools	15
2.6.	Usability und User Experience – Nutzerinnen und Nutzer am Ende der Nahrungskette	17
3.	Handlungsempfehlungen	19
	Literaturverzeichnis	22