Inhalt

Vorwort 10

Einleitung: Die Kernaussage der Betriebswirtschaftslehre 12

Die betriebswirtschaftliche Kernaussage und ihre Denk- und Handlungsfolgen 18

Kontrolle und Bürokratie 20
Beurteilungs- und Anreizsysteme 22
Zahlengläubigkeit und Kurzfristdenken 25
Arbeitsverdichtung und Leistungsdruck 27

Gewinnmaximierung: Die Anatomie einer menschen- und umweltverachtenden Idee 31

Mathematische Bestimmung des Gewinnmaximums 35
Gewinnmaximum, die unsichtbare Hand und das (All-)Gemeinwohl 40
– Der weitverbreitete Glaube an die unsichtbare Hand 42
– Stakeholder- versus Shareholder-Interessen 45
– Die fünf Hauptirrtümer der neoliberalen Denkschule 47

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1183553285

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

- Der Unterschied zwischen Optimum und Maximum oder wie sich Kröten maximal vermehren lassen 55

Gewinnmaximum: Ein gefährliches Prinzip! 56

Der Siegeszug des Shareholder-Value-Konzepts 59
- Der Siegeszug in der Theorie 59
- Der Siegeszug in der Praxis 61
- Heutige Treiber des Shareholder Value 65
- Shareholder Value: Unser Gegenvorschlag 66

Gewinnmaximierung aus Sicht der Stakeholder 67

Geiz ist geil: Die systematische Ausbeutung des Produktionsfaktors Arbeit 67
- Mitarbeiter ausbeuten: Business as usual! 68
- Ausbeutung von Frauen: Unterbezahlt in miesen Jobs 72
- Zeitarbeit: Dumpinglöhne für harte Arbeit 74
- Werkvertrag: Wir toppen die Leiharbeit! 77
- Scheinselbstständigkeit: Prekäre Beschäftigungsverhältnisse mit System! 79
- Nachwuchssorgen? Ein sorgloser Umgang! 82
- Gesundheitliche Folgen von Ausbeutung: Stress, Burn-out & Managerkrankheit 85
- Gewinnmaximierung reziprok: Ein Gedankenexperiment! 87

»Kauf, du Arsch«: Vom Aufschwatzen und Abzocken 88
- Darf's ein bisschen mehr sein? 90
- Preistreiberei: Von raffiniert bis unverschämt 91

- Abzocke durch geplanten Verschleiß 94
- Aufgeschwatzt: Nicht gewollt und trotzdem zahlen? 103
- Kunden und Verbraucher: Weniger ist mehr! 107

Auspressen und Erpressen: Lieferanten unter Druck 108
- Die Tricks der Einkäufer 109
- Investitionsprogramme großer Handelsketten 113
- Ein Teufelskreis zum Nachteil der Lieferanten 114
- Verramschen von Markenwaren unter Einstand 116

Verlust der Menschlichkeit durch Gewinnmaximierung 117

Gewinnmaximierung und Ehrlichkeit 117
- Lehren aus dem Diesel-Skandal 118
- Werbung 129
- Pressefreiheit 132

Gewinnmaximierung und Gesundheit 137
- Lebensmittelindustrie 137
- Gewinnmaximierung im Gesundheitssektor 141

Gesellschaftliche Folgen der Gewinnmaximierung 154
- Steuersparmodelle und Volkssport Steuervermeidung 154
- Volkssport Versicherungsbetrug 155
- Privatisierung früherer Staats-, Landes- und Kommunalbetriebe 156
- Kommerzialisierung weiterer Lebensbereiche 158

Gewinnmaximierung und Corporate Social Responsibility (CSR) oder die Quadratur des Kreises 165

Gegenstand und Entwicklung 165
Greenwashing 166

Das Märchen von den Sanktionen 170
- Die General Motors Streetcar Conspiracy (Straßenbahn-Verschwörung) 170
- Das Phoebus-Glühlampenkartell von 1924 172
- Der große Tabak-Prozess 2004–2006 173
- Pharmaindustrie 174
- Die Finanzkrise ab 2007 175
- British Petrol (BP) 2010 175
- Apple und Samsung Oktober 2018 176
- Wirtschaftsboykotte 177

Denkirrtum: Gewinnmaximierung und CSR sind miteinander vereinbar 180

Zusammenfassung, Rekapitulation und Schlussfolgerungen 181

Wege in eine freundliche Zukunft 185

Was kann jeder Einzelne tun? 187
- Verantwortungsvoller Umgang mit den uns anvertrauten Gütern 187
- Verantwortungsvoller Umgang mit Kapital und Zinsen .. 189
- Persönliche Haltung 191
- Persönliche Entwicklung 193
- Der innere Kompass 196

Was können Unternehmen und Unternehmer tun? 197
- Vorbildliche Unternehmen und Unternehmer 197
- Faires Management 215
- Die Gemeinwohl-Bilanz 220

Ideen für einen politisch-gesellschaftlichen Rahmen 223
- Bedingungsloses Grundeinkommen (bGE) 223
- Einführung von Freigeld oder Fließendem Geld 224
- Wirtschafts- und Gesellschaftsrecht 227
- Konkrete Gesetzesvorschläge 229

Lasst uns die Ökonomie-Lehrbücher umschreiben! 234
- Erster Schritt: Streichen der Maxime »Gewinnmaximierung« 235
- Zweiter Schritt: Löschen des Gewinnstrebens als Handlungsmotiv für Manager 237

Literatur 239

Anmerkungen 246