

Inhalt

| | | |
|-------|--|----|
| | Vorwort (Olaf Schnur) | 9 |
| 1 | Einleitung | 15 |
| 2 | Theorien, Ansätze und Konzepte | 27 |
| 2.1 | Urbane Transformation | 27 |
| 2.1.1 | Die Nische als Quelle einer Transformation by design | 33 |
| 2.1.2 | Ökonomie der Nähe | 34 |
| 2.1.3 | Zum menschlichen Maß | 36 |
| 2.1.4 | Vertrauen als zentraler Faktor der Transformation . . . | 38 |
| 2.1.5 | Die Vielfalt nebenan | 38 |
| 2.1.6 | Räumliche Nähe ermöglicht Sinnlichkeit und Selbstwirksamkeit | 39 |
| 2.2 | Demokratie und Partizipation | 40 |
| 2.2.1 | Zur Krise der Demokratie | 41 |
| 2.2.2 | Zur starken Demokratie | 48 |
| 2.3 | Raum und Quartier | 52 |
| 3 | Empirische Fallbeispiele | 57 |
| 3.1 | Profile | 57 |
| 3.1.1 | Bürgerinitiative <i>Helios</i> (Köln-Ehrenfeld) | 57 |
| 3.1.2 | Bürgerinitiative <i>Viva Viktoria!</i> (Bonn-Zentrum) | 60 |
| 3.1.3 | <i>Aufbruch am Arrenberg</i> (Wuppertal-Arrenberg) | 63 |
| 3.1.4 | <i>Tag des guten Lebens:</i> <i>Kölner Sonntag der Nachhaltigkeit</i> (Köln-Ehrenfeld, Sülz und Deutz) | 65 |
| 3.1.5 | <i>Jack in the Box</i> (Köln-Ehrenfeld) | 66 |
| 3.1.6 | <i>Utopiastadt</i> (Wuppertal-Nordstadt) | 69 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 3.2 | Vergleichende Analyse | 72 |
| 3.2.1 | Städte | 72 |
| 3.2.2 | Quartiere | 74 |
| 3.2.3 | Pioniere des Wandels | 81 |
| 3.2.4 | Ziele und Motivation | 89 |
| 3.2.5 | Strategie | 94 |
| 3.2.6 | Organisation und Kommunikation | 101 |
| 3.2.7 | Partizipation | 112 |
| 3.2.8 | Ökonomie | 120 |
| 3.2.9 | Verhältnis zu externen Institutionen | 127 |
| 3.2.10 | Transformative Wirksamkeit | 146 |
| 4 | Spannungsfelder und Spielräume | 149 |
| 4.1 | <i>Self-development</i> oder Nachhaltigkeit? | 149 |
| 4.1.1 | Das Quartier als Gemeingut | 155 |
| 4.2 | Avantgarde oder Inklusion? | 158 |
| 4.3 | Soziales oder ökonomisches Kapital? | 167 |
| 5 | Fazit | 175 |
| 6 | Handlungsempfehlungen | 183 |
| 6.1 | Für Quartiersinitiativen | 183 |
| 6.2 | Für Institutionen | 187 |
| 6.3 | Quartiersbezogene Governance | 190 |
| | Literatur | 199 |
| | Transkribierte Debatten und Interviews | 210 |
| | Links zu den untersuchten Initiativen | 211 |