

## Inhalt

	<b>Prolog</b>	8
	<b>Business Purpose Design Modell</b>	10
	<b>Kultur</b>	12
I	Kultur	16
II	Identität	21
III	Wir und Wissensgesellschaft	26
VI	Lernen	32
V	Equality und Diversity	38
●	<b>Organisation</b>	44
I	New Work	48
II	Organisationsstruktur	54
III	Leadership und Talent	59
IV	Organisationskultur	64
V	Raum und Ort für Innovation	70
✦	<b>Gestaltung</b>	76
I	Design Strategy	80
II	Kreativität	86
III	Innovation	92
IV	Human Centered Design	100
V	Kritik	104

●	<b>Technologie</b>	110
I	Daten	114
II	KI	122
III	Smartware IOT und IIOT	132
VI	Security, Datenschutz, Daten-Ethik	138
V	Dezentralisierung	148
●	<b>Commerce</b>	154
I	Business Model Innovation	158
II	Token Economy	164
III	Zahlungssysteme	174
VI	Marketing	180
V	E-Commerce	190
●	<b>Planet</b>	194
I	Sustainable Entrepreneurship	198
II	Energie und Rohstoffe	204
III	Produktion und Supply Chain	210
VI	Konsum und Wachstumsökonomie	216
V	Wohlbefinden und Ungleichheit	222
	<b>Autor und Machart</b>	230
	<b>Danksagung</b>	234
	<b>Quellen &amp; Literatur</b>	240