

1. Einleitung	3
2. Zusammensetzung des Samples	4
3. Wertorientierung	5
4. Religion	5
5. Kommunikation	6
6. Familie und Zukunft	7
7. Beschäftigung und ökonomische Perspektiven	8
8. Konsum und Mittelschicht	8
9. Hunger und Gewalt	9
10. Mobilität, Migration und Flucht	9
11. Jugend und Politik: Politische Mobilisierung und NGOs	10
Literatur	13