

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>1. Ein Neubau für die Hauptvereinigung der deutschen Brauwirtschaft (HVdB)</b>	15
<b>2. Die HVdB – und wer beim Bier sonst noch mitzureden hatte</b>	21
Der Reichsnährstand und der Ständegedanke	21
Die Hauptvereinigung, eine Instanz zur Regelung des Marktes?	27
Die Praxis der HVdB-Arbeit	30
Die umstrittene Stammwürze	34
Welche Gruppierung setzte sich durch? Und warum?	38
<b>3. Ein Volksgetränk und seine Produzenten</b>	45
Das Oktoberfest 1935 und das Bier in den Vorkriegsjahren	45
Ein Brauerei-Jubiläum 1943 und das Bier im Krieg	52
Wer trank Bier? Und bei welchen Gelegenheiten?	57
Werbung für ein „deutsches“ Getränk	67
Die Brauwirtschaft – viele Große und tausende Kleine	69
Die Brauereiarbeiter und ihr Haustrunk	73

10

*Inhalt*

**4. Was wurde nach 1945 aus...**

77

... dem Gebäude?

77

... dem Reichsnährstand und den Bierverbänden?

82

... dem Bierkonsum und der Brauwirtschaft?

83