

Inhalt

Digitale Öffentlichkeit zwischen Euphorie und Frustration: Hinführung zur ethischen und politischen Reflexion einer Generationenaufgabe	9
<i>Jonas Bedford-Strohm, Florian Höhne, Julian Zeyher-Quattlander</i>	

I Theologisch-Ethische Perspektiven

Darf ich vorstellen: Digitalisierung. Anmerkungen zu Narrativen und Imaginationen digitaler Kulturpraktiken in theologisch- ethischer Perspektive	25
<i>Florian Höhne</i>	

„O daß ich tausend Zungen hätte“. Chancen und Gefahren der digitalen Transformation politischer Öffentlichkeit – die Perspektive evangelischer Theologie	47
<i>Torsten Meireis</i>	

Eine langfristige Gestaltungsaufgabe. Digitalisierung und politische Partizipation als Herausforderung für Kirche und Praktische Theologie	63
<i>Ilona Nord</i>	

Fragmentierte Öffentlichkeiten und geteilte Realität. Zum osmotischen Potential theologischer Modellierung	83
<i>Frederike van Oorschot</i>	

Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit als Herausforderung für eine Öffentliche Theologie	95
<i>Julian Zeyher-Quattlander</i>	

II Politikwissenschaftliche Perspektiven

- Der Nutzer als Wächter – Zivilgesellschaftliche Medienpraktiken
eines herrschaftskritischen Going Public im Internet 103
Sigrid Baringhorst
- Hybrid influencing und die Vulnerabilität digital eingebetteter
demokratischer Öffentlichkeiten 121
Gary S. Schaal
- Politische Öffentlichkeiten und Partizipation im digitalen Zeitalter:
Der Arabische Frühling 135
Christina Schachtner
- Forschungsfragen der digitalen Öffentlichkeit. Ein Ausblick. 151
Christoph Bieber

III Praxisreflexive Perspektiven

- Update für die Demokratie. Digitale Öffentlichkeit im Zeitalter der
Identität 161
Alexander Görlach
- Pressekodex für Roboter-Journalisten? Verantwortung im Online-
Journalismus im Zeitalter Künstlicher Intelligenz 171
Florian Stichel
- Citizen Theology. Eine Exploration zwischen Digitalisierung und
theologischer Epistemologie 175
Benedikt Friedrich/Hanna Reichel/Thomas Renkert
- Karte und Gebiet. Das utopische Potential digitaler Karten und der
Beitrag von Religionsgemeinschaften in politischen
Beteiligungsprozessen 193
Christian Henkel

IV Medienethische Perspektiven

Verletzliche Öffentlichkeit. Eine Kritik (der Kritik) der Filterblase <i>Jonas Bedford-Strohm</i>	201
Alles Habermas!?! Alternative Theorien für eine Ethik öffentlicher Kommunikation in Zeiten der Digitalität <i>Alexander Filipović</i>	219
Verzeichnis der Herausgeber und Autoren*innen	233