

# Inhalt

- 1 Einleitung 7
- 2 Der Anfang vor dem Anfang 11
  - 2.1 Die Themenwahl 11
  - 2.2 Das Publikum 13
  - 2.3 Du selbst 15
  - 2.4 Ort, Raum und Bühne 17
  - 2.5 Wann soll der Vortrag stattfinden? 18
  - 2.6 Welche Medien stehen zur Verfügung? 18
  - 2.7 Checkliste »Bevor es losgeht« 19
- 3 Überzeugen anstatt Überreden 21
  - 3.1 Die Recherche 21
    - 3.1.1 Das Rechercheziel aufschreiben 21
    - 3.1.2 Die geeignete Suchmaschine auswählen und benutzen 22
  - 3.2 Ergebnisse ordnen und Quellen prüfen 24
  - 3.3 Am Anfang steht das Ziel 27
  - 3.4 Wo beginnt Manipulation? 30
  - 3.5 Ethos – Pathos – Logos 34
  - 3.6 Das Argument und Argumentationstechniken 35
  - 3.7 Eine Auswahl an Argumentationstechniken 36
- 4 Gliederung 40
  - 4.1 Die Einleitung 41
  - 4.2 Der Hauptteil und die Fünfsatz-Methode 43
  - 4.3 Der Schluss 50
- 5 Verständlichkeit 52
  - 5.1 Einfachheit 53
  - 5.2 Satzbau und Wortwahl 54
  - 5.3 Kürze und Prägnanz 56
  - 5.4 Anschaulichkeit 58

6	Medien und Hilfsmittel	61
6.1	Stichwortzettel	61
6.2	Digitale Präsentation	63
6.3	Weitere Medien	66
6.4	Überraschende Mitbringsel	68
7	Vorhang auf!	70
7.1	Körpersprache – die sichtbaren Kriterien	71
7.1.1	Ein Wort zum Redepult	72
7.1.2	Bewegung, Haltung und Position im Raum	73
7.1.3	Es gibt kein Gen für große Gesten	76
7.1.4	Gestik	77
7.1.5	Mimik	81
7.1.6	Blickrichtung und Blickkontakt	82
7.2	Stimme und Artikulation – die hörbaren Kriterien	83
7.2.1	Stimmklang	84
7.2.2	Atmung und Heiserkeit	86
7.2.3	Lautstärke	89
7.2.4	Artikulation	90
7.3	Erste-Hilfe-Koffer	92
7.3.1	Lampenfieber und Blackout	92
7.3.2	»Ähm«	94
7.3.3	Störungen und Zwischenfragen	95
7.3.4	Zeitmanagement	96
7.4	Generalprobe	97
7.4.1	Audiofeedback	97
7.4.2	Videofeedback	98
7.4.3	Checkliste »Feedback«	101
7.4.4	Probepublikum	99
7.5	Wahrnehmungsschule	99
8	Schluss	105
	Zur Autorin	