

# Inhalt

Danksagung .....	7
Einleitung .....	9
I. Kommunikation als Propaganda .....	33
1. Die Entwicklung der Propagandainstitutionen in Deutschland und Frankreich .....	34
1.1 Propaganda als Erbe des Ersten Weltkrieges .....	34
1.2 Französische und deutsche Propagandainstitutionen kämpfen um Einfluss .....	51
2. Die Evakuierungen in der staatlichen Propagandapraxis: Zwei gegensätzliche Haltungen .....	71
2.1 Propagandarichtlinien für die Evakuierungen: Verschweigen oder Eingliederung in den Mobilisierungsprozess .....	71
2.2 Reibungslose Durchsetzung der Anweisungen in den überregionalen Medien .....	94
3. Der Blick des Anderen .....	131
3.1 Die Evakuierung des Feindes .....	131
3.2 Die Evakuierung als Thema internationaler Medienberichte .....	160
II. Kommunikation als Aushandlung .....	184
1. Unterschiedliche Kommunikationswege – gleiche Wahrnehmung .....	185
1.1 Wege der Kommunikation: Polykratie und Zentralisierung .....	185
1.2 Die Evakuierung als kriegsbedingte Herausforderung .....	195
2. Kommunikation der Tat .....	213
2.1 Der Staat als Akteur auf lokaler Ebene .....	213
2.2 Akteure jenseits der Nation: Zwischen Kooperation und Konkurrenz ...	233
3. Informieren und kontrollieren: Die Evakuierung in den lokalen Medien .....	252

3.1 Die lokalen Medien und die Herausforderungen der Evakuierung .....	252
3.2 Betreuung und Beeinflussung der Evakuierten mit Hilfe medialer Kommunikation .....	282
III. Gerüchte als Kommunikation .....	316
1. Die Entstehung der Gerüchte an der Front und ihre Weiterleitung .....	317
1.1 Die Front als Quelle der Plünderungsgerüchte .....	317
1.2 Der Brief als alltägliches Kommunikationsmittel zwischen Heimat und Front .....	336
2. Ausdehnung der Plünderungsgerüchte .....	355
2.1 Die Mobilität der Evakuierten: „Wilde“ Rückkehr in die „Rote Zone“ .....	355
2.2 Die Verbreitung der Gerüchte in den Aufnahmegebieten: Orte und Akteure .....	368
3. Auswirkungen und staatliche Reaktionen .....	380
3.1 Resonanzraum und Auswirkung der Plünderungsgerüchte .....	380
3.2 Propaganda und Informationskampagnen als Reaktion auf die Gerüchte .....	392
Fazit .....	414
Verzeichnis der Abbildungen, Dokumente und Grafiken .....	419
Abbildungen, Dokumente und Grafiken .....	421
Abkürzungsverzeichnis .....	435
Quellen- und Literaturverzeichnis .....	436
Personenregister .....	469