

Inhaltsverzeichnis

1	Rundes Jubiläum: 10 Jahre BIDs in Hamburg	9
2	BIDs – Zustandekommen und Maßnahmen	12
2.1	Was ist ein BID?	12
2.2	Wie entsteht ein BID?	12
2.3	Wer entscheidet über ein BID?	13
2.4	Welche Maßnahmen werden in BIDs umgesetzt?	13
2.5	„Bau-BIDs“ und „Marketing-BIDs“	15
3	„Hilfe zur Selbsthilfe“ – Erfolgsfaktoren eines BID	20
3.1	Warum lohnt sich ein BID?	20
3.2	Hebelwirkung und Folgeinvestitionen	22
3.3	Innovationsmotor BID	22
3.4	Erfolgsfaktoren in Hamburg	23
4	Aufgabenteilung sowie Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner	28
5	BID-Stadt Hamburg	32
5.1	BIDs in der Hamburger Innenstadt	34
5.2	BIDs in den Bezirks- und Stadtteilzentren	36
6	BIDs in Deutschland	40
7	10 Jahre BIDs – Ergebnisse und Erfahrungen	41
7.1	BID-Verfahren	41
7.2	Praktische Umsetzung	43
8	Weiterentwicklung des BID-Modells	45
8.1	HIDs zur Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität	45
8.2	BIDs für Gewerbegebiete	45
	Literatur zu BIDs	47
	BIDs in Hamburg im Überblick	48