

Inhalt

Geleitwort	11
Vorwort	13
1 Hast du das Zeug zum Influencer?	15
1.1 Das brauchst du, um dich als Influencer bezeichnen zu können	16
Influencer veröffentlichen regelmäßig Inhalte in den sozialen Netzwerken	17
Andere Menschen interessieren sich für deine Meinung	18
Du postest authentische Inhalte	20
1.2 Vier Gründe dafür, Influencer zu werden	20
Du möchtest dein Hobby zum Beruf machen	20
Du liebst soziale Netzwerke und veröffentlichst gerne Beiträge	22
Du möchtest selbstständig arbeiten	22
Du hast Lust, neuen Menschen zu begegnen	22
1.3 Vier Gründe dagegen, Influencer zu werden	23
Du möchtest nicht, dass Bilder und Informationen über dich im Netz stehen	23
Du magst Fotografieren und Filmen überhaupt nicht	24
Du bist nicht bereit, sehr viel Arbeit zu investieren	25
Du willst schnell reich und berühmt werden	25
1.4 Wie wahrscheinlich ist es, Influencer zu werden?	26
1.5 Bevor es losgeht: deine Motivation!	27
Machen, was du liebst, und mit Gleichgesinnten in Kontakt kommen	27
Anderen Menschen die Welt erklären	28
Andere Menschen in deinem Alltag mitnehmen	29
Money, money, money!	30
Produkte testen	30
1.6 Los geht's!	30

2	Welche Anfängerfehler solltest du unbedingt vermeiden?	31
2.1	Falsche Erwartungen	31
2.2	Follower, Engagements, Shoutouts und Profile kaufen	31
	Fake-Follower	32
	Fake-Engagements	36
	Fake-Shoutouts	37
	Fake-Profile	38
2.3	Einsatz von Bots	38
2.4	Beteiligung an Engagement Pods	40
2.5	Zeitaufwand unterschätzen	41
2.6	Unregelmäßig posten	43
2.7	Inkonsistenz bei der Wahl der Nische	43
2.8	Zu viel vom Privatleben preisgeben	45
2.9	Kooperationen, die nicht zur eigenen Marke passen	48
2.10	Zu viele Kooperationen eingehen	49
2.11	Unprofessionell mit Kooperationspartnern umgehen	49
3	Aller Anfang fällt schwer: Womit beginnst du?	51
3.1	Was ist dein Thema?	51
3.2	Wen willst du ansprechen?	54
3.3	Finde deine eigene Sprache, und grenze dich ab!	58
3.4	Thema und Plattform anhand deiner Interessen auswählen	60
	Welche Plattform magst du persönlich gerne?	60
	Welche Inhalte möchtest du veröffentlichen?	61
	Wo ist deine Zielgruppe aktiv?	61
3.5	Beliebte Plattformen im Netz	61
	YouTube	62
	Facebook	63
	Instagram	64
	Snapchat	65
	Twitter	65
	Twitch	66
	TikTok	67

3.6 Accounts richtig anlegen	68
Einen guten Namen auswählen	68
Sichere Passwörter und Zwei-Faktor-Authentifikation	69
Welche E-Mail-Adresse verwenden?	70
Profilbild auswählen	70
3.7 Der Social-Media-Circle	70
3.8 Wie schaffst du es, regelmäßigen Content zu veröffentlichen?	72
Deinen Content planen	73
Stick with the plan!	77
Beiträge perfekt (vor-)planen	77
Jeden Tag etwas Weltbewegendes?	79
3.9 Sechs Fragen an MrWissen2go	80
4 Produziere und veröffentliche erste Inhalte!	83
4.1 Welches Equipment brauchst du?	83
Deine Foto-Grundausrüstung	84
Deine Video-Grundausrüstung	86
Die richtigen Mikrofone	88
Welche Apps brauchst du?	90
Welche Desktop-Programme helfen dir?	91
4.2 Das solltest du beim Fotografieren wissen	93
Die Brennweite des Objektivs	94
Das Zusammenspiel von Blende, Belichtungszeit und Empfindlichkeit	96
Schärfentiefe	97
Wie du Bilder harmonisch gestaltest	99
Kamerablickwinkel	100
4.3 Das solltest du beim Filmen wissen	101
Der Achsensprung – und wie du ihn vermeidest	101
Vorhandenes Licht nutzen	102
Die Dreipunkt-Beleuchtung beherrschen	104
Der Mikrofonpegel	106
Musik für deine Videos finden	107
Wie müssen Fotos und Videos exportiert werden?	108

5	Wie baust du dir eine treue Community auf?	111
5.1	Bleib du selbst	112
5.2	Finde deinen eigenen Stil	112
5.3	Sei auf verschiedenen Plattformen präsent	114
5.4	Interagiere mit deiner Community	116
5.5	Frage deine Community, was sie interessiert	117
5.6	Veröffentliche regelmäßig Content	119
5.7	Qualität statt Quantität	120
5.8	Setze Hashtags richtig ein	123
5.9	Geotagging: Lokalisier deine Posts	125
5.10	Gewinnspiele, Verlosungen, Giveaways und Ähnliches	126
5.11	Organisiere Meetups mit deiner Community	128
5.12	Vernetze dich mit anderen Content Creators	130
5.13	Schalte selbst Werbung	132
	Werbeanzeigenmanager für Facebook und Instagram	132
	Google Ads für YouTube	134
6	Bleib authentisch!	137
6.1	Wie setzt du Produkte geschickt in Szene?	138
	Wähle Kooperationen aus, die wirklich zu dir passen!	138
	Wie können Produkte platziert werden?	139
6.2	Wie wirst du zur eigenen Marke?	141
	Verstell dich nicht, und erzwinge nichts!	141
	Heb dich von der Masse ab!	142
	Kommuniziere mit deiner Community	144
	Kritische Kommentare? Ja, bitte!	145
6.3	So haben es andere vor dir gemacht!	146
	Casey Neistat und Nike	146
	Julien Bam und MyHammer	147
	Mirella und ING	148
	JP Performance und Porsche	149
	Hannes Becker und Huawei	151
	23qmistil und Grohe	152
	Fynn Kliemann	153

7	Wie gehst du Kooperationen mit Unternehmen ein?	157
7.1	Wie erstellst du ein Media-Kit?	157
	Blog	158
	YouTube	159
	Instagram	160
	Podcast	161
7.2	Welche Arten von Kooperationen gibt es?	165
	Product Placements	166
	Werbevideos	167
	Testimonial	168
	Channel-Takeover	170
	Channel-Host	170
	Auftritte auf Events	171
7.3	Wie machst du Unternehmen auf dich aufmerksam?	172
7.4	Wie gehst du vor, wenn Agenturen und Unternehmen auf dich zukommen?	178
7.5	Verträge und Briefings: Was musst du beachten?	180
7.6	Wie viel Geld kannst du verlangen?	182
8	Wie kannst du als Influencer noch Geld verdienen?	191
8.1	Ads	191
8.2	Affiliate-Marketing	194
8.3	Spenden	197
8.4	Patreon	197
8.5	Eigene Produkte	199
	Merchandise	199
	Produktlinien	202
	Presets	205
	Bücher	208
8.6	Dienstleistungen	209

9	Wie kannst du langfristig als Influencer leben?	217
9.1	Selbstständigkeit anmelden und organisieren	217
9.2	Steuern	220
	Die Umsatzsteuer	220
	Die Einkommensteuer	223
	Die Gewerbesteuer	225
9.3	Deine erste Rechnung	225
9.4	Sozialversicherungen	229
	Die Krankenversicherung	229
	Renten- und Arbeitslosenversicherung	230
9.5	Versicherungen	230
	Haftpflicht-Versicherung	231
	Berufsunfähigkeits- und Unfallversicherung	232
9.6	Konto eröffnen	232
9.7	Brauchst du ein Management oder ein Netzwerk?	232
9.8	Achte auf eine gesunde Work-Life-Balance	234
9.9	Schütze deine Privatsphäre	236
10	Was musst du rechtlich beachten?	239
10.1	Die rechtssichere Vertragsgestaltung	242
10.2	Das Urheberrecht	246
10.3	Die Kennzeichnung von Werbung	250
	Das Trennungsgebot	250
	Werbung vs. Schleichwerbung	251
	Rechtliche Rahmenbedingungen der Produktplatzierung in Videos	261
	Die richtige Begrifflichkeit bei der Kennzeichnung	264
	Die richtige Platzierung der Kennzeichnung	266
10.4	Live-Videos	270
10.5	Gewinnspiele in sozialen Netzwerken	275
10.6	Die Impressumspflicht	277
10.7	Datenschutzerklärung	281
10.8	Fazit	284
	Index	285