

Inhaltsverzeichnis

- Abbildungs- und Tabellenverzeichnis4
- 1 Einleitung6
- 2 Hintergrund und Anlass der Initiative „Berufsbildung 4.0“8
 - 2.1 Digitalisierung der Wirtschaft und die Herausforderungen für die Berufsbildung8
 - 2.2 Die Initiative „Berufsbildung 4.0 – Fachkräftequalifikationen und Kompetenzen für die digitalisierte Arbeit von morgen“9
 - 2.3 Begriffsbestimmung „Berufsbildung 4.0“10
- 3 Konzeptioneller Rahmen des Berufscreenings11
 - 3.1 Berufscreening – Ziele, Nutzen und erwartete Ergebnisse11
 - 3.2 Ausgewählte Ausbildungsberufe12
 - 3.3 Fragestellungen14
 - 3.4 Untersuchungsdesign14
- 4 Die Berufe „Mediengestalter/-in Bild und Ton“ sowie „Mediengestalter/-in Digital und Print“17
 - 4.1 Die Berufe im Überblick.17
 - 4.2 Ausgangslage: Die Bedeutung von Digitalisierung und Automatisierung für die Medienwirtschaft19
 - 4.3 Problemaufriss19
 - 4.4 Methodisches Vorgehen.21
 - 4.5 Ergebnisse22
 - 4.5.1 Digitale Anwendungen und Technologien22
 - 4.5.2 Veränderungen von Aufgaben und Tätigkeiten durch Digitalisierung und Vernetzung ...26
 - 4.5.3 Kompetenzen für die Arbeit mit digitalisierten und vernetzten Systemen33
 - 4.5.4 Veränderungen in der Berufsausbildung38
 - 4.5.5 Qualifikations- und Arbeitsmarktentwicklungen.40
 - 4.5.6 Digitalisierung als Chance oder Risiko für Menschen mit Behinderung?46
- 5 Handlungsempfehlungen.47
 - 5.1 Handlungsempfehlungen für den Ausbildungsberuf „Mediengestalter/-in Bild und Ton“48
 - 5.2 Handlungsempfehlungen für den Ausbildungsberuf „Mediengestalter/-in Digital und Print“49
- 6 Ausblick50
- Literaturverzeichnis51
- Über die Autorin53
- Abstract54