INHALT

Vorwort 5

Worin besteht der Wert des Wertes? 9

Über den Wertewechsel in der Kunst 23

Skandale in der Kunstgeschichte –
ausgewählte Werke und ihre Wirkung 67

Die Provokation als Marketing 80

Die Benetton-Entscheidungen:
Der inszenierte Skandal zu Werbezwecken 84

Nachwort 91

Bildnachweis 94

Impressum 95

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1189097834

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK