

# Inhaltsverzeichnis

<b>Verzeichnis der Abbildungen .....</b>	<b>11</b>
<b>Verzeichnis der Diagramme .....</b>	<b>13</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Einführung .....</b>	<b>17</b>
1.1 Historischer Kontext .....	23
1.2 Materialbasis und Forschungsfeld .....	31
<b>2 Positionierung .....</b>	<b>39</b>
<b>3 Korpus und Methode .....</b>	<b>49</b>
3.1 Kriterien der Korpuserstellung .....	49
3.2 Provenienz und Form der Quellen .....	54
3.3 Zeitliche und räumliche Verteilung der Quellen .....	57
3.4 Intermediale Vernetzung der Quellen .....	61
3.5 Paratexte .....	66
3.5.1 Titel .....	70
3.5.2 Widmungen .....	74
3.5.3 Vorreden .....	78
3.6 Analytische Zugänge .....	82
3.6.1 Sprachliche und typographische Ausdrucksmittel .....	84
3.6.2 Argumentationsmuster .....	87

<b>4 Selbst- und Fremdpositionierungen in Paratexten .....</b>	<b>91</b>
4.1 Die Interaktionsgemeinschaft .....	91
4.1.1 Produzenten und Produzentinnen .....	95
4.1.1.1 Verantwortliche in Titeln .....	98
4.1.1.2 Verantwortliche in Widmungen .....	108
4.1.1.3 Verantwortliche in Vorreden .....	109
4.1.2 Adressatinnen und Adressaten .....	113
4.1.2.1 Publikumsreferenzen in Titeln .....	116
4.1.2.2 Fremdpositionierungen von Widmungsempfängern .....	119
4.1.2.3 Publikumsreferenzen in Vorreden .....	123
4.2 Engagement .....	129
4.2.1 Schaffung einer Identitätstransparenz .....	132
4.2.2 Implikationen eines Verzichts auf Angaben .....	138
4.2.3 Ausschlüsse .....	148
4.2.4 Sprache und Publikumsengagement .....	154
4.2.4.1 Sprachwahl als Zielgruppenindikator .....	154
4.2.4.2 Deutsch- und fremdsprachige Adressierungen .....	159
4.2.5 Schrift als Ausdruck sozialer Zugehörigkeit .....	165
4.2.6 Grade des Engagements .....	174
4.2.6.1 Dedikationen und Besitzanzeigen .....	175
4.2.6.2 Generische Varianten .....	180
4.2.6.3 Adressierungen mit großem Umfang .....	188
4.2.6.4 Pronomen und Artikelwörter als Steuerungsmittel .....	189
4.2.6.5 Mündlichkeitsmarker .....	192
4.2.6.6 Geringes Engagement .....	193
4.2.7 Fokussierungen und Fokusveränderungen .....	197
4.3 Hierarchien und Prioritäten .....	205
4.3.1 Quantitative Macht- und Relevanzindikatoren .....	207
4.3.1.1 Produzentenverweise .....	207
4.3.1.2 Publikumsverweise .....	213
4.3.2 Sprachlich vermittelte Macht- und Relevanzdarstellungen .....	225
4.3.3 Der Beispieltopos .....	235

4.3.4	Rezeptionsreihenfolge als Positionsindikator .....	238
4.3.5	Aufmerksamkeitslenkung durch typographische Mittel .....	246
4.3.5.1	Relative Schriftgröße und Rahmen .....	251
4.3.5.2	Auszeichnungen .....	264
4.3.5.3	Der Textumfang .....	273
4.4	Argumentationsmuster .....	280
4.4.1	Lernziele .....	283
4.4.1.1	Der Privatvergnügentopos .....	285
4.4.1.2	Der Topos des beruflichen Erfolgs .....	289
4.4.1.3	Der Sprachpflegetopos .....	292
4.4.2	Wege zur Zielerreichung .....	298
4.4.2.1	Der Fleißtopos .....	299
4.4.2.2	Der Gründlichkeitstopos .....	300
4.4.2.3	Der Lernzeittopos .....	303
4.4.2.4	Der Kompetenzerweiterungstopos .....	307
4.4.3	Soziale Gruppenzugehörigkeit .....	310
4.4.3.1	Der Nationstopos .....	311
4.4.3.2	Der Adelstopos .....	318
4.4.3.3	Der Kostentopos .....	328
4.4.3.4	Der Bildungstopos .....	331
4.4.3.4.1	Markierung von Bildungsunterschieden .....	332
4.4.3.4.2	Bildungsvoraussetzungen von Sprachvorbildern .....	342
4.4.4	Gegenstandsbezogene Expertise .....	345
4.4.4.1	Der Kontakttopos und der Topos der Muttersprache ....	347
4.4.4.2	Der Wissenschaftstopos .....	354
4.4.4.3	Der (Un-)Informiertheitstopos .....	359
4.4.4.3.1	Indikatoren einer Sachkenntnis .....	360
4.4.4.3.2	Der Kritiktopos .....	362
4.4.4.3.3	Rahmung von Rekontextualisierungen als Positionsindikator .....	368
4.4.4.4	Der Topos aus der gegenstandsbezogenen Autorität .....	373
4.4.4.5	Der Topos des schriftstellerischen Erfolgs .....	376

4.4.4.6	Der Topos des unerlaubten Nachdrucks .....	379
4.4.4.7	Der Geschmacklosigkeitstopos .....	382
4.4.4.8	Der Lückenhaftigkeitstopos .....	383
4.4.4.9	Der Lehrpraxistopos .....	385
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>391</b>
5.1	Zusammenfassung .....	391
5.2	Ausblick .....	400
<b>6</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>409</b>
6.1	Quellen .....	409
6.2	Sekundärliteratur .....	433
6.2.1	Zeitgenössische Schriften (Texte bis zum Jahr 1900) .....	433
6.2.2	Forschungsliteratur .....	438
6.2.3	Internetquellen .....	468
6.2.4	Curricula und aktuelle Lehrwerksreihen .....	468
<b>Anhang</b>	<b>.....</b>	<b>471</b>
I	Bibliotheken und Online-Angebote zur Erlangung der Quellen .....	471
II	Druck-, Verlags- und Vertriebsorte .....	473