

1	EINFÜHRUNG: EIN KLARER GESTALTUNGS- AUFTRAG	2
2	ALLGEMEINE WAHRNEHMUNGEN DER DIGITALISIERUNG	5
2.1	Zwischen Skepsis und Zuversicht	5
2.2	Abgehängt und verunsichert?.....	11
3	WAHRNEHMUNGEN UND GESTALTUNGS- WÜNSCHE ZU DIGITALKONZERNEN UND DATENSCHUTZ	13
3.1	Großer Einfluss der Konzerne – unzureichender Schutz der Daten	13
3.2	Deutlichere Grenzen für Digitalkonzerne – der Staat sollte mehr tun	17
4	WAHRNEHMUNGEN UND GESTALTUNGS- WÜNSCHE ZU ARBEITSWELT UND QUALIFIKATION	22
4.1	Keine Angst um den Arbeitsplatz, aber Defizite in der (Weiter-)Bildung	23
4.2	Wunsch nach mehr Flexibilität, Weiterbildung und Beteiligung	28
5	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	32
5.1	Zwischen Verunsicherung und Zuversicht	32
5.2	Großer Einfluss der Digitalkonzerne und Wunsch nach Grenzen	32
5.3	Flexibilitätsgewinn in der Arbeitswelt und zur Weiterbildung bereit	33
6	METHODISCHES VORGEHEN	34
	Abbildungsverzeichnis	35