

Inhalt

Vorwort zur deutschen Ausgabe	7
Einleitung: Zu viele Gedanken!	9
Teil 1: Viele kleine Gedanken oder ein Big-Idea-Gedanke?	13
1 Nicht noch mehr Christen!	15
2 Gemeinschaften der <i>Transformation</i> und nicht der <i>Information</i>	31
3 Missionales Momentum entwickeln	45
Teil 2: Was ist das Big-Idea-Prinzip?	59
4 Die Genialität des Sowohl-als-auch	61
5 Kirchen durch einen Big-Idea-Gedanken nach dem anderen verändern	81
Teil 3: Entwickeln Sie Ihren eigenen Big-Idea-Plan	91
6 Wie man einen Big-Idea-Jahresplan entwickelt	93
7 Die Umsetzung Ihres Big-Idea-Jahresplans	106
8 Die zwei wichtigsten Personen bei der Umsetzung des Big-Idea-Prinzips	114
9 Das Big-Idea-Kreativteamtreffen	131
10 Das Big-Idea-Predigtteamtreffen	143
11 Der heimliche Big-Idea-Gedanke	162

Teil 4: Ein wirklich großer Big-Idea-Gedanke	183
12 Big-Idea-Netzwerke ins Leben rufen und reproduzieren	184
Ein riesiges Dankeschön!	195
Über die Autoren	197
Über den Herausgeber.	199