

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1	Fragestellung und Prämissen: Auf dem Weg zu einer neuen Partizipationsform? .....	5
1.2	Vorgehen, Ziele und Erkenntnisinteresse der Arbeit .....	6
1.3	Aufbau der Arbeit .....	12
1.4	Einordnung in den Stand der Forschung .....	14
1.4.1	Forschung zu Parteimitgliedern .....	15
1.4.2	Organisationsstrukturelle Reformen in der SPD .....	20
1.4.3	Onlineverfahren als Teil von Digitalisierung .....	23
1.4.3.1	Internet als Demokratiefestiger - alles nur noch „E“? .....	25
1.4.3.2	Potenziale und Nutzung innerparteilicher Organisation durch Parteien .....	27
<b>2</b>	<b>Die Mitglieder in der Parteiorganisation: formale Rechte und reale Beteiligung</b> .....	<b>33</b>
2.1	Mitgliederrechte in der Gliederung .....	34
2.1.1	Aufbau der Organisationsstruktur .....	34
2.1.2	Territorialer/vertikaler Aufbau der SPD: Die Gliederungen .....	36
2.1.3	Funktionaler/horizontaler Aufbau der SPD: Organe, Gremien und Kompetenzen .....	39
2.1.4	Satzungsgemäße Rechte von Parteimitgliedern .....	41
2.1.5	Beteiligungsmöglichkeiten im Rahmen der Mitgliederversammlung des Ortsvereins .....	42
2.1.6	Formelle Begrenzungen von individuellen Mitgliederrechten .....	45
2.1.7	Direktdemokratische Beteiligungsrechte .....	46
2.1.8	Rechte aus kollektiver Willensbildung .....	48
2.2	Zwischenfazit .....	50
2.3	Organisationswirklichkeit und innerparteiliche Beteiligungsrealität: Typologien .....	50
2.4	Wer ist hoch aktiv? .....	58
2.5	Zusammenfassung des Kapitels .....	59
<b>3</b>	<b>Hindernisse und Grenzen der (Online-)Beteiligung</b> .....	<b>61</b>
3.1	Technische und kognitive Partizipationshemmnisse .....	61

---

3.2	Erreichbarkeit im Netz: Nutzer, Nutzungsmuster und Nutzungszahlen.....	64
3.2.1	ARD-ZDF-Online-Studie .....	65
3.2.2	(N)ONLINERAtlas .....	66
3.3	Zusammenfassung des Kapitels .....	67
<b>4</b>	<b>Theoretischer Rahmen – von der Verhaltensabsicht der Onlinebeteiligung .....</b>	<b>69</b>
4.1	Der soziologische oder sozialstrukturelle Ansatz.....	72
4.2	Der Rational-Choice-Ansatz und das Kosten-Nutzen-Modell .....	74
4.3	Der sozialpsychologische Ansatz.....	77
4.3.1	Die „Theorie des überlegten Handelns“.....	78
4.3.2	Grundprämissen der „Theorie des überlegten Handelns“.....	79
4.3.3	Theoretische Verortung: Rational-Choice?.....	88
4.3.4	Kritik an der „Theorie des überlegten Handelns“.....	89
4.3.5	Die „Theorie des geplanten Verhaltens“.....	91
4.3.6	Kritik am theoretischen Modell: Zentrale Schwächen .....	98
4.3.7	Studien zur „Theorie des geplanten Verhaltens“ .....	99
4.3.7.1	Testung zusätzlicher Hintergrundvariablen .....	100
4.3.7.2	Studien zu Medien .....	101
4.4	Zusammenfassung des Kapitels .....	102
<b>5</b>	<b>Schlussfolgerungen, Zusammenfassung und Begründung für das Modell .....</b>	<b>105</b>
5.1	Zusammenfassung der bisherigen Kapitelergebnisse .....	105
5.2	Forschungsfragen und Hypothesen .....	111
<b>6</b>	<b>Empirische Analyse: Vorbereitende Schritte .....</b>	<b>119</b>
6.1	Methodische Überlegungen .....	119
6.2	Datengrundlage: Die Mitglieder der SPD im Bezirk Braunschweig.....	122
6.2.1	Die Mitglieder im SPD-Bezirk Braunschweig: Allgemeine Zahlen und Geschlechterverteilung .....	123
6.2.2	Die Mitglieder im SPD-Bezirk Braunschweig: Organisationsgrad .....	124
6.2.3	Die Mitglieder im SPD-Bezirk Braunschweig: Geschlecht und Alter .....	127
6.2.4	Stichprobe: Die „Onliner“ im SPD-Bezirk Braunschweig.....	129
6.3	Entwicklung der Befragung: Untersuchungsablauf.....	132
6.3.1	Pretest: Entwicklung des Erhebungsinstruments.....	133
6.3.2	Pretest: Technische Umsetzung und Durchführung .....	134
6.3.3	Pretest: Diskussion und Modifikation.....	135

6.4	Haupttest: Operationalisierung .....	137
6.5	Haupttest: Aufbau des Fragebogens.....	148
6.6	Haupttest: Durchführung und Untersuchungsablauf .....	151
6.7	Zwischenfazit .....	152
6.8	Haupttest: Rücklaufbeschreibung .....	153
6.9	Zwischenfazit .....	159
6.10	Zusammenfassung des Kapitels .....	160
<b>7</b>	<b>Empirische Analyse: Untersuchungsergebnisse .....</b>	<b>163</b>
7.1	Deskriptive Statistik.....	164
7.1.1	Untersuchung der Skalenqualität .....	166
7.1.2	Prüfung der Validität .....	172
7.1.3	Faktorenanalyse der Hauptkonstrukte.....	173
7.1.4	Faktorenanalyse für die „Einstellung“ .....	175
7.1.5	Faktorenanalyse für die „Einstellung - indirekt“.....	176
7.1.6	Faktorenanalyse für die „Wahrgenommene Verhaltenskontrolle - indirekt“.....	176
7.1.7	Faktorenanalyse für alle Hintergrundvariablen .....	177
7.2	Zwischenfazit .....	181
7.3	Aktivitätstypen von Parteimitgliedern.....	183
7.3.1	Typologie der Parteimitglieder.....	187
7.3.2	Zwischenfazit .....	197
7.4	Parteimitglieder und ihre Teilnahmeabsicht.....	198
7.4.1	Beteiligungsintentionen im Vergleich: Wer ist der „klassische“ Online- Abstimmer und Wähler?.....	198
7.4.2	Zwischenfazit .....	203
7.5	Mitgliedertypen und Gründe der Teilnahmeabsicht .....	204
7.5.1	Teilnahmeabsicht aus einzelnen Überzeugungen? .....	210
7.5.2	Zwischenfazit .....	211
7.6	Macht das Aktivitätsniveau einen Unterschied? .....	213
7.6.1	Vergleich der aktiven und inaktiven Mitglieder .....	215
7.6.2	Vergleich von „Multiaktiven“, „Wahlkämpfern“ und „Inaktiven“ .....	216
7.6.3	Zwischenfazit .....	216
7.7	Mobilisierung für alle? Qualitative Auswertung .....	217
7.7.1	Auswertung des Feedbacks.....	218
7.7.2	Spezielle inhaltliche Ergebnisse: Parteimitglieder und Feedback .....	222
7.7.3	Zwischenfazit der qualitativen Untersuchung .....	224

<b>8</b>	<b>Zusammenfassung der Ergebnisse der Empirischen Analyse</b> .....	<b>227</b>
<b>9</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>235</b>
9.1	Leitfragen, Vorgehensweise und Hauptergebnis .....	235
9.2	Diskussion: Anwendungsvoraussetzungen und Methodenkritik .....	241
9.3	Innerparteiliche Willensbildung nur noch online? Ein Ausblick .....	245
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>251</b>
	<b>Anhang</b> .....	<b>279</b>
1.	Organisationsschema/Aufbau der SPD .....	280
2.	Übersicht aller Parteigliederungen im SPD-Bezirk Braunschweig .....	281
3.	Übersicht aller Arbeitsgemeinschaften im SPD-Bezirk Braunschweig .....	291
4.	Haupttest: Beschreibung des Fragebogens .....	293
5.	Haupttest: Items für den Fragebogen: Operationalisierung des gesamten Untersuchungsmodells .....	294
6.	Haupttest: Fragebogen: Anschreiben .....	305
7.	Haupttest: Fragebogen: Screenshots .....	310
8.	Haupttest: Fragebogen: Quellennachweis der Items .....	320
9.	Haupttest: Feedback tabellarisch kategorisiert .....	324
10.	Haupttest: Deskriptive Statistik .....	340
11.	Haupttest: Korrelation der Variablen .....	350
12.	Haupttest: Güteprüfung: Ergebnisse der Faktorenanalysen .....	354
13.	Haupttest: Reliabilitäten und Trennschärfen .....	364
14.	Haupttest: Typen von Parteimitgliedern .....	367
15.	Haupttest: Parteimitglieder und Beteiligungsabsicht .....	373
16.	Haupttest: Mitgliedertypen und Gründe der Intention .....	375
17.	Pretest: Untersuchungsmodell .....	378
18.	Pretest: Beschreibung und Operationalisierung des gesamten Untersuchungsmodells .....	379
19.	Pretest: Beschreibung der Struktur des Fragebogens .....	397
20.	Pretest: Fragebogen: Screenshots .....	399