

INHALT

1. Einleitung	4
2. Handlungsempfehlungen für Politik, Polizei und Wirtschaft	6
3. Einstellungen der Unternehmer zum Thema Kriminalität	9
4. Belastung der Unternehmen mit Kriminalität	13
5. Täterstruktur	20
6. Dunkelfeld und Anzeigeverhalten	21
7. Schäden von Kriminalität	23
8. Cyberkriminalität	25
9. Vorgehensweise und Methodik	26