

# Inhalt

Kurzfassung	7
Summary	8
<b>1 Ziele und Methoden des Forschungsvorhabens</b>	<b>10</b>
<b>2 Hidden Champions – unbekannt, aber wirkungsvoll</b>	<b>15</b>
2.1 Ein Definitionsversuch	15
2.2 Standorte von Hidden Champions in Deutschland	17
2.3 Welche Hidden Champions befinden sich in Kleinstädten?	17
2.4 Geht es Kleinstädten mit Hidden Champions besser?	19
2.5 Fazit	20
<b>3 Hidden Champions als Akteure der Kleinstadtentwicklung</b>	<b>21</b>
3.1 Das Konzept der Corporate Local and Regional Responsibility	21
3.2 Unternehmen und Integrierte Stadtentwicklung	23
<b>4 Fallstudien</b>	
4.1 Fallstudie Finsterwalde	25
4.2 Fallstudie Bad Berleburg	32
4.3 Fallstudie Schierling	40
<b>5 Auf dem Weg zu kooperativer Stadtentwicklung</b>	<b>46</b>
5.1 Das Rollenverständnis der Akteure	46
5.2 Gelebte Entwicklungspartnerschaft	47
5.3 Was Unternehmen und Verwaltung bewegt: Motive der Zusammenarbeit	47
5.4 Fördernde und hemmende Faktoren für Beteiligung und Engagement von Unternehmen	51
5.5 Fazit	53
<b>6 Abschließende Bewertungen und Empfehlungen</b>	<b>54</b>
6.1 Kooperatives Handeln als Entwicklungsfaktor für Kleinstädte in peripherer Lage	54
6.2 Chancen und Risiken der Beteiligung von Unternehmen an Stadt- u. Regionalentwicklung	54
6.3 Handlungsempfehlungen	55
<b>7 Literatur</b>	<b>60</b>