

Inhalt

1. Einführung 7
2. Fälschungen, Kopien und Verfälschungen 23
3. Originale und Grauzonen 39
4. Problematik der Fälschung 61
5. Fälscher 83
6. Kunstboom 101
7. Sammler und Sammlerinnen 111
8. Spekulanten 129
9. Auktionatoren, Kunsthändler und
Verkäufer im Internet 169
10. Sachverständige, Gutachter und Experten 207
11. Öffentliche Medien 247
12. Museumsdirektoren 289
13. Künstler 317
14. Nachwort 361

Anmerkungen 367

Literatur 417

Bildnachweise 459

Dank 461

Namenregister 463